UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi Program Sarjana Manajemen Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN PROMOTION MIX PADA DAVIGO BROTHERS

DAVID RICHARDO BARAHAMA NPM: 1641072

ABSTRAK

Tujuan dari kerja praktek yang dilakukan oleh penulis adalah untuk mendukung peningkatan penjualan dalam jangka pendek dan untuk mendapatkan lebih banyak pelanggan yang loyalitas di Davigo Brothers dengan menggunakan Promotion Mix yang merupakan sistem yang diterapkan dalam Facebook Business yang disediakan oleh Facebook untuk membantu pemiliknya lebih mudah mendapatkan lebih banyak pelanggan dan dikenal oleh wisatawan dan masyarakat setempat. Selain itu Member Card diimplementasikan untuk menjaga hubungan antara Davigo Brothers dan pelanggan. Kerja Praktek ini dilakukan mulai dari November 2019 hingga Januari 2020. Metode pengumpulan data digunakan dengan observasi dan wawancara kepada pemilik secara langsung dan tidak langsung melalui telepon.

Luaran yang dihasilkan dalam kerja praktek adalah desain iklan yang dipromosikan oleh Facebook Business dan kemudian memberikan kepada anggota kartu dan dibagikan kepada pelanggan untuk diklaim jika memenuhi syarat dengan ketentuan dan ketentuan.

Hasil yang didapatkan setelah penerapan sistem yang telah dirancang adalah lebih banyak pelanggan baru yang datang dari negara lain untuk merayakan Natal dan Tahun Baru 2020. Dan omset penjualan meningkat lebih dari 30%.

Kata kunci: Bauran Pemasaran, Facebook Business, Instagram.

