BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Davigo Brothers merupakan usaha transportasi yang terletak di kota Batam. Davigo Brothers menyediakan layanan jasa transportasi tur dengan harga yang terbaik. Dalam kerja praktek yang berlansung penulis mengimplementasikan sistem bauran promosi pada Davigo Brothers yang bersangkutan dengan periklanan.

Melalui hasil observasi yang telah dilakukan oleh penulis terdapat beberapa temuan dalam Davigo Brothers, yaitu:

1. Davigo Brothers tidak pernah menggunakan iklan berbayar di facebook business
2. Davigo Brothers tidak memiliki kartu member. Sebelumnya hanya menjalin hubungan melalui whatsapp saja.
3. Promosi yang dilakukan hanya sekedar pemasangan foto dan memberikan keterangan ke dalam media sosial.

Adanya sistem bauran pemasaran yang telah dirancang oleh penulis untuk Davigo Brothers yang telah diimplementasikan dalam kerja praktek antara lain:

1. Memasang iklan berbayar melalui media facebook business yang bertujuan meningkatkan penjualan serta dikenal oleh turis maupun lokal.
2. Pembuatan kartu member dimana membuat pelanggan tertarik untuk mendapatkan reward potongan secara gratis dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

7.2 Saran

Adapun saran dari penulis guna untuk memperbaiki Davigo Brothers kedepannya selama proyek berlansung adalah sebagai berikut:

1. Pemilik diharapkan dapat menggunakan rancangan dengan baik untuk dapat meningkatkan performa penjualan dengan rutin dan konsisten dilakukan.

David Richardo Barahama. Penerapan Promotion Mix pada Davigo Brothers.
UIB Repository©2020

2. Pemilik diharapkan untuk menambah karyawan sebagai IT Support yang dapat merancang dan mendesain iklan serta melakukan pemasaran online secara teratur.
3. Mempertahankan kualitas layanan yang terbaik dan sesuai dengan tanggapan dari beberapa pelanggan sehingga pelanggan yang diberikan informasi tidak ragu dalam menggunakan jasa Davigo Brothers dikemudian hari atau perjalanan berikutnya.

David Richardo Barahama. Penerapan Promotion Mix pada Davigo Brothers.
UIB Repository©2020