

BAB III

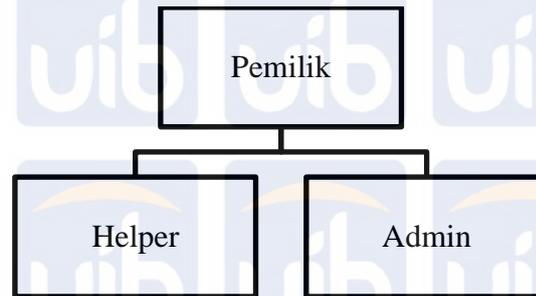
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Konveksi Zunith merupakan sebuah perusahaan perseorangan kategori mikro yang beroperasi dalam bidang memproduksi pakaian khususnya seragam kaos berupa kaos oblong maupun kaos polo baik grosir maupun eceran. Pemilik perusahaan tersebut yakin terhadap peluang yang besar pada penjualan kaos oblong maupun polo dikarenakan *trend* dari kaos tidak cepat mencapai fase *decline* pada pasar. Awal mula didirikannya Konveksi Zunith ini, dimulai dengan penjualan secara online dan retail. Namun seiring perkembangannya, pemilik perusahaan merasa perlu didirikannya toko fisik untuk meyakinkan serta memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian. Kemudian konveksi Zunith mulai membangun toko fisik yang berlokasi di Ruko Balo Abadi blok B nomor 6 dan telah beroperasi semenjak 17 Juli 2017. Perusahaan yang didirikan oleh Bpk. Wiriya ini memiliki omset sebesar Rp. 15.000.000 – 20.000.000 per bulan. Sebelum mendirikan konveksi Zunith, pemilik memiliki pengalaman dalam bidang menjual peralatan dan seragam olahraga sejak tahun 2000 yaitu Badminton Penuin yang berlokasi pada Ruko penuin blok D nomor 7, yang kemudian usahanya diperluas dengan mendirikan konveksi Zunith.

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Penyusunan struktur organisasi merupakan suatu hal yang penting untuk diciptakan baik oleh sebuah organisasi maupun perusahaan mulai dari skala kecil, menengah hingga berskala besar. Struktur organisasi biasanya mencakup tugas, alur pekerjaan, hubungan antar jabatan, dan alur komunikasi dalam sebuah pekerjaan. Bentuk- bentuk dari struktur organisasi juga bermacam- macam, mulai dari struktur organisasi fungsional, divisional, hingga matriks. Struktur organisasi yang berlaku pada konveksi zunith ialah struktur organisasi paling mendasar yaitu struktur organisasi fungsional yang mencakup pemilik dan 2 karyawannya. Adapun struktur organisasi dari konveksi Zunith adalah sebagai berikut:



Gambar 3.1 Struktur Organisasi pada Konveksi Zunith

Adapula wewenang tugas dan tanggung jawab dari masing- masing posisi adalah sebagai berikut :

Pemilik (1 orang)

1. Menyusun, mengimplementasikan dan mengatur prosedur dan sistem usaha.
2. Merancang dan mengimplementasikan strategi bisnis dan promosi untuk meningkatkan penjualan.
3. Menyediakan modal usaha baik material, alat maupun dana.
4. Mengerjakan proses produksi dari pesanan konsumen.
5. Menjadi pihak dalam pengambilan keputusan terakhir.

Helper (2 Orang)

1. Membantu proses produksi dari garment.
2. Melakukan proses pembungkusan/ *packaging* dari garment yang telah selesai di produksi.
3. Merekap ulang pesanan yang telah selesai di produksi.
4. Membantu pemilik selama proses produksi.

Admin (1 Orang)

1. Membalas pesan konsumen dari *whatsapp*, *line* maupun *Instagram*.
2. Merekap pesanan dari konsumen yang kemudian dikirimkan kepada helper dan pemilik.
3. Mendata penjualan dari perusahaan dan melakukan proses input pada laporan keuangan.
4. Mengunggah katalog dan produk pada *Instagram*, *line*, dan *whatsapp*.

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

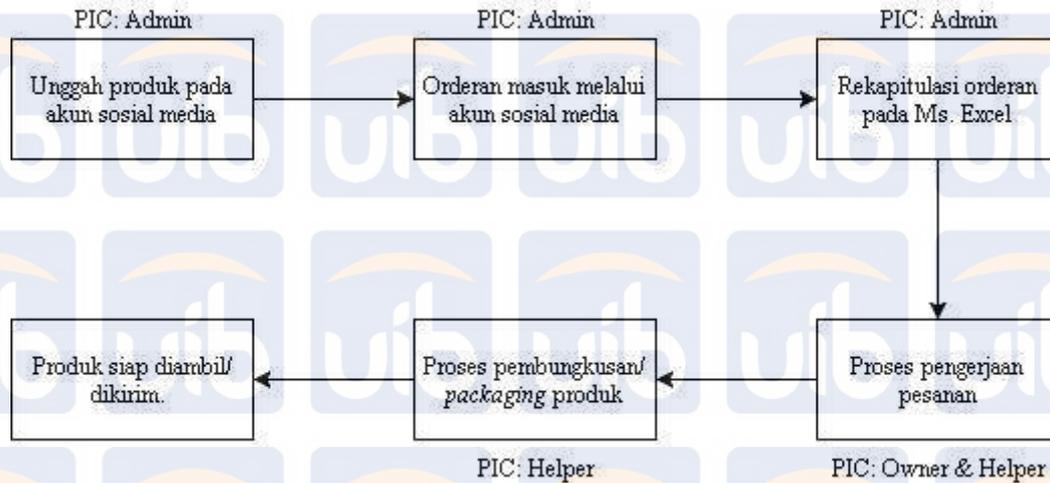
Aktivitas utama dari konveksi Zunith adalah memproduksi garment khususnya kaos oblong dan polo yang telah dipesan oleh konsumen. Pesanan yang masuk biasanya memakan waktu 2-3 hari untuk proses pengerjaan. Konveksi Zunith melakukan proses produksi 3 kali seminggu tergantung dengan kuota pemesanan yang masuk. Setiap proses produksi, Zunith mampu memproduksi 40-70 helai kaos. Konsumen- konsumen dari konveksi Zunith cukup beragam, mulai dari instansi perusahaan, sekolah, universitas, organisasi, hingga konsumen eceran. Zunith tidak menentukan jumlah minimal pemesanan bagi konsumennya, hal ini dikarenakan pemilik merasa banyak konsumen eceran yang berminat terhadap produk kaos yang dapat dicetak sesuai dengan desain yang diinginkan dan berbeda dari yang lainnya.

Harga kaos yang ditawarkan Zunith mulai dari harga Rp. 65.000 hingga Rp. 95.000 tergantung pada kerumitan desain dan jumlah pesanan. Konsumen dari Zunith juga dapat menuangkan ide- ide tertulis yang kemudian akan dirancang ulang oleh pemilik dan admin sesuai dengan keinginan konsumen. Ketika konsumen merasa cocok dan ingin melakukan pesanan, biasanya konsumen akan melakukan pembayaran diawal dapat dilakukan secara lunas maupun uang muka sebesar 30% dan akan dibayar lunas ketika penjemputan barang.

3.4 Sistem yang diimplementasikan Perusahaan

Sistem yang telah diimplementasikan dari konveksi zunith hanya sebatas pembayaran yang dapat dilakukan melalui transfer bank, OVO maupun gopay. Zunith belum menerapkan sistem promosi secara maksimal, segala kegiatan operasional dari Zunith masih bersifat tradisional dan manual. Konveksi Zunith memiliki akun Instagram dengan 1700 *followers*, dimana akun Instagram tersebut dimanfaatkan sebagai media promosi. Selain dari pada akun Instagram, Zunith juga memiliki akun sosial media *whatsapp business* dan *line official account* sebagai media komunikasi langsung dengan konsumen selama proses order berlangsung. Melalui sosial media *whatsapp business* dan *line official account* Zunith juga sering melakukan *broadcast* atau siaran kepada konsumen-konsumennya mengenai promosi- promosi yang tengah dilakukan oleh Zunith.

Adapun prosedur pemesanan oleh konsumen hingga pengiriman produk kepada konsumen dari Zunith, dijelaskan pada tabel berikut :



Gambar 3.2 Proses Penyelesaian Pesanan pada Konveksi Zunith