

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PERANCANGAN DAN PENERAPAN STRATEGI BAURAN PROMOSI PADA KONVEKSI ZUNITH

Selly Celsya
NPM: 1641141

ABSTRAK

Kerja Praktek yang dilakukan selama periode 1 September 2019 hingga 31 Desember 2019 ini memiliki tujuan untuk menganalisis serta mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh konveksi Zunith dalam hal peningkatan omset penjualan. Metode yang diimplementasikan selama pelaksanaan kerja praktek adalah dengan metode wawancara, observasi, perancangan serta penerapan.

Selama proses kerja praktek berlangsung akan menghadirkan seperangkat sistem bauran promosi yang telah disesuaikan dengan pangsa pasar dari konveksi Zunith. Luaran yang dihasilkan meliputi berbagai strategi promosi yang dapat diimplementasikan oleh konveksi Zunith. Sistem bauran promosi yang diimplementasikan pada konveksi Zunith meliputi sistem periklanan atau *advertising* yaitu dengan memasang banner toko serta pembuatan brosur. Promosi penjualan juga dirancang yaitu dengan memberikan diskon kepada pelanggan dibulan November serta pemberian hadiah/ *free gift* kepada konsumen yang melakukan pembelian pada konveksi Zunith. *Digital marketing* juga dilakukan melalui situs sosial media yaitu melakukan periklanan berbayar melalui *Instagram*.

Hasil dari dilaksanakannya kerja praktek ini ialah meningkatnya penjualan dari konveksi Zunith sekitar 23% berdasarkan perbandingan yang dilakukan antara penjualan tiga bulan setelah implementasi sistem bauran promosi pada bulan Januari 2019 yaitu sebesar Rp. 15.873.000 dan bulan Januari 2020 yaitu sebesar Rp. 20.750.000. Pengukuran keberhasilan kerja praktek ini tidak membandingkan rata-rata penghasilan per tahunnya dikarenakan pelaksanaan kerja praktek hanya tiga bulan.

Kata kunci: *bauran promosi, iklan, promosi penjualan, digital marketing*