

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN DIGITAL MARKETING PADA TOKO ONLINE VIXIT CASE DENGAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN PERANCANGAN LANDING PAGE SERTA PAID TRAFFIC

**INDRA
NPM: 1641006**

ABSTRAK

Kegiatan Kerja Praktek yang tercantum dalam laporan bertujuan untuk meningkatkan omzet penjualan Toko Online Vixit Case yang melakukan aktivitas penjualan secara *online*. Solusi yang diterapkan oleh peneliti dalam mengatasi hal ini adalah dengan menggunakan Digital Marketing dalam rangka meningkatkan potensi usaha tersebut. Pelaksanaan kerja praktek dimulai dari periode November 2019 sampai dengan Desember 2019.

Data-data yang terkumpul dalam Laporan Kerja Praktek ini didapatkan melalui wawancara secara langsung dengan pemilik usaha yaitu Bapak Richand, selain menggunakan jalur wawancara, peneliti juga melakukan pendalaman informasi secara langsung di kediaman Bapak Richand. Dari data dan informasi yang terkumpul, penulis menemukan permasalahan yang terjadi pada usahanya, salah satunya termasuk tidak adanya source untuk mendapatkan *Traffic*, Wadah untuk menawarkan Produk serta Wadah untuk menjelaskan Produk sehingga *offer* yang ditawarkan menjadi tidak efektif sehingga peneliti menyarankan kepada Bapak Richand untuk menerapkan *Digital Marketing* dan membuat *Instagram Business Account* sehingga usahanya terlihat lebih profesional Selain itu penelitijuga menyarankan owner menggunakan *Paid Traffic* dalam meningkatkan lalu lintas pengunjung.

Dengan melakukan kegiatan operasional yang didukung oleh pemanfaatan *Digital Marketing*, pemilik Vixit Case sadar bahwa akan pentingnya pemanfaatan digital marketing, karena pemilik melihat adanya peningkatan dalam penjualannya setelah menerapkan *Digital Marketing*.

Kata kunci : Vixit Case, *Digital Marketing*, *Paid Traffic*