

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman dua bulan menjalankan kerja praktek di Vixit Case, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Vixit Case sebelumnya tidak pernah menjalankan penjualan Online menggunakan Platform atau wadah yang ideal melainkan hanya memanfaatkan akun individu pribadi untuk menjalankan penjualan sehingga terkesan tidak professional.
2. Setelah menggunakan Digital Marketing, mulai ada peningkatan didalam penjualan Custom Case oleh Vixit Case sekitar 200% sehingga hal ini berdampak positif terhadap keberlangsungan usaha selanjutnya.
3. Pemanfaatan Digital Marketing mulai dari Instagram Business Account, Penerapan Iklan dengan Facebook Ads dan yang lainnya membawakan dampak positif.

7.2 Saran

Berdasarkan perkembangan yang terjadi pada Vixit Case dengan adanya pemanfaatan Digital Marketing, ada beberapa hal yang harus disarankan oleh penulis yaitu:

1. Harus adanya konsistensi secara terus menerus agar pelaksanaan pemanfaatan Digital Marketing terhadap penjualan akan terus berlanjut.
2. Owner Vixit Case harus sering melakukan input data ke dalam Key Performance Indicator untuk melihat perkembangan pemanfaatan Digital Marketing.
3. Walaupun penjualan sudah meningkat, owner Vixit Case perlu memperhatikan Budget per Sales yang dihasilkan, terlihat bahwa pada report sebelumnya untuk setiap penjualan masih membutuhkan biaya iklan yang cukup besar yaitu diatas tujuh belas ribu rupiah yang tentunya sangat menggerus profit sehingga perlu adanya kontrol secara konsisten untuk memastikan profit tetap dihasilkan.