

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK ESPOTAM MOEX

Diani
NPM: 1641181

ABSTRAK

Tujuan utama dari kerja praktek ini adalah untuk merancang sistem bauran pemasaran dengan menerapkan strategi promosi sebagai media untuk mencapai peningkatan penjualan. Sistem strategi promosi ini dapat membantu pemilik usaha dalam mengatur sistem pemasaran. Objek pelaksanaan kerja praktek ini adalah Espotam Moex yang berlokasi di Batam.

Espotam Moex memulai bisnis belum memiliki strategi promosi yang terstruktur dengan baik. Promosi yang dilakukan oleh Espotam Moex hanya dengan mengikuti bazar kuliner. Berdasarkan masalah yang terjadi, sistem bauran pemasaran yang telah dirancang oleh penulis mencakup penjualan produk dengan jumlah banyak dan mendapatkan diskon, menghasilkan sistem penjualan secara onlinen maupun promosi seperti di Instagram & Facebook.

Hasil akhir dari kerja praktek ini adalah sistem bauran pemasaran dengan menggunakan strategi promosi yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan dari Espotam Moex. Setelah dilaksanakannya proses implementasi dapat dilihat bahwa strategi promosi yang dirancang oleh penulis berjalan dengan baik.

Kata kunci: *bauran pemasaran, produk, harga, tempat, promosi*