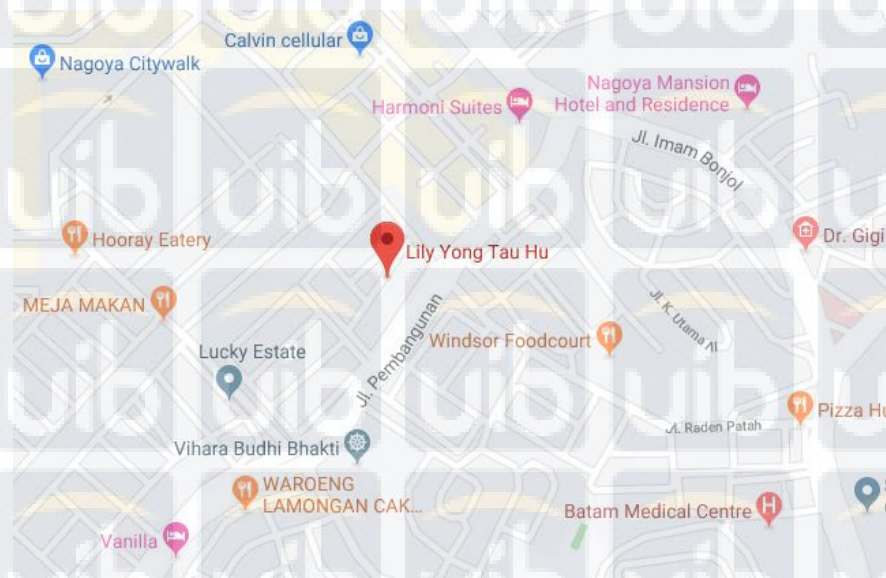


## BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 3.1 Identitas Perusahaan

Lily Yong Tau Hu merupakan salah satu UMKM di Kota Batam yang bergerak dalam bidang kuliner dan jenis makanan yang disediakan atau ditawarkan berupa yong tofu atau tahu, pare, okra, dan kulit tahu yang diisi dengan adonan ikan tenggiri yang dikukus atau direbus. Lily Yong Tau Hu telah didirikan oleh pemilik atas nama Lily sejak tahun 2014 dengan jumlah karyawan sebanyak 3 (tiga) orang, dan berlokasi di Komplek Batam Park Blok B No. 11, Nagoya.

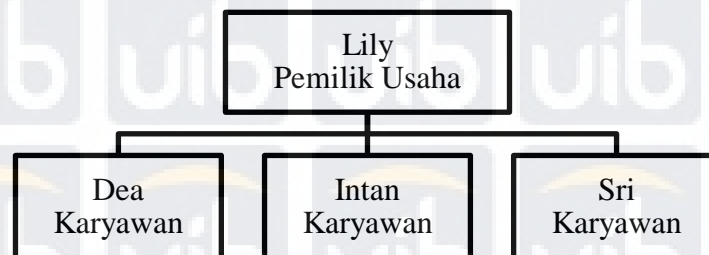


Gambar 2 Denah Lokasi Lily Yong Tau Hu, sumber: GoogleMap (2019)

Segmentasi pasar Lily Yong Tau Hu hanya masyarakat yang bertempat tinggal di daerah sekitar Nagoya. Namun karena persaingan yang semakin ketat, Lily Yong Tau Hu perlu memperluas segmentasi pasarnya agar dapat meningkatkan penjualannya dan mempertahankan usaha kulinernya dalam persaingan dini.

### 3.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan pengelompokan atau pengorganisasian masing-masing anggota dan pekerjaannya dalam suatu organisasi ((Robbins & Coulter, 2007). Struktur organisasi membantu dalam memberikan pengarahan mengenai alur kerja sehingga usaha atau bisnis dapat berjalan dengan lancar dan efektif. Berikut adalah struktur organisasi di tempat makan Lily Yong Tau Hu:



Gambar 3 Struktur Organisasi Lily Yong Tau Hu, sumber: penulis (2019)

Adapun tugas masing-masing dalam struktur organisasi tersebut, yaitu:

#### 1. Pemilik Usaha

- a. Mengawasi kegiatan operasionalnya,
- b. Mengontrol pendapatan, pemasukan, dan pengeluaran uang (kasir),
- c. Mengatur pembelian dan pengolahan bahan serta penjualan produk,
- d. Memimpin, mengontrol, dan memberikan arahan kepada karyawannya,
- e. Mengatur pembayaran upah atau gaji karyawannya,
- f. Melakukan penilaian kinerja kegiatan operasionalnya.

#### 2. Karyawan

- a. Menjaga kebersihan dan kerapian tempat usaha,
- b. Melayani konsumen,
- c. Menyiapkan pesanan konsumen dan mengantarkannya.

### 3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Lily Yong Tau Hu merupakan UMKM bidang kuliner yang menjual makanan tradisional dari Kota Tanjung Pinang. Tempat makan Lily Yong Tau Hu beroperasi setiap hari Senin sampai dengan Sabtu dengan jam operasional pukul 07.30 WIB sampai dengan 13.00 WIB. Setiap pagi sebelum mulai beroperasi, pemilik akan mempersiapkan bahan-bahan dan mengolahnya untuk dijual di hari tersebut sehingga konsumen dapat merasakan *freshness* makanan yang ditawarkan ini.

### 3.4 Sistem yang Digunakan Perusahaan

Berdasarkan observasi dan wawancara yang telah dilakukan dengan Ibu Lily, sistem pemasaran yang digunakan atau diterapkan di tempat makan Lily Yong Ta Hu masih sangat sederhana yaitu sistem promosi *word of mouth* (mulut ke mulut) dimana konsumen mengenal Lily Yong Tau Hu dari referensi atau *review* yang positif dari konsumen lain berdasarkan pengalamannya setelah membeli atau mengonsumsi yong tofu di tempat makan Ibu Lily.

Meskipun sistem promosi *word of mouth* tidak memerlukan dana besar dan berpengaruh besar terutama berasal dari teman atau kerabat, namun pengaruhnya hanya berlaku untuk jangka pendek atau sementara, sehingga penjualan Ibu Lily tidak banyak mengalami kenaikan. Oleh karena itu, penulis ingin membantu merancang sistem bauran promosi baru pada tempat makan Lily Yong Tau Hu untuk meningkatkan penjualan dan kunjungan konsumennya yaitu dengan sistem promosi berupa *advertising*, *sales promotion*, dan *public relation*.