

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN SISTEM BAURAN PROMOSI PADA LILY YONG TAU HU

EVANGELINA
NPM: 1641081

ABSTRAK

Kegiatan Kerja Praktek dilaksanakan dengan tujuan membantu pemilik tempat makan Lily Yong Tau Hu merancang sistem bauran promosi sehingga pemilik dapat bertahan dalam persaingan ketat usaha kuliner dini. Lily Yong Tau Hu merupakan salah satu UMKM di Kota Batam yang bergerak dalam bidang kuliner dan jenis makanan yang disediakan atau ditawarkan berupa yong tofu atau tahu, pare, okra, dan kulit tahu yang diisi dengan adonan ikan tenggiri yang dikukus atau direbus. Kegiatan Kerja Praktek berlangsung sejak tanggal 01 Agustus 2019 dan berakhir pada tanggal 31 Desember 2019. Teknik yang digunakan dalam kegiatan Kerja Praktek ini adalah observasi, wawancara, perancangan dan pelaksanaan.

Sistem bauran promosi yang diterapkan berupa pembuatan akun Instagram untuk memperluas jangkauan, pembuatan dan pembagian brosur promo akhir tahun, pembuatan kartu nama dan kartu *reward* untuk membangun hubungan jangka panjang, penawaran promo pada hari *double eleven* atau 11 November, serta mengadakan perlombaan *giveaway* untuk membangun interaksi dan meningkatkan minat beli.

Hasil dari pelaksanaan Kerja Praktek ini membuktikan bahwa perancangan dan penerapan sistem bauran promosi yang tepat mampu meningkatkan persentase pendapatan, meningkatkan pangsa pasar, dan meningkatkan minat beli konsumen baru.

Kata kunci: *sistem bauran promosi, UMKM, instagram, advertising, sales promotions, public relations*