

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan berdasarkan pembahasan laporan kerja praktek sebagai berikut:

1. Ibu Lily mengaku belum pernah memanfaatkan media sosial untuk memperkenalkan atau mempromosikan usaha kulinernya, maka penulis bantu membuat akun Instagram dan mengajarkan Ibu Lily cara mengunggah foto maupun video dengan harapan pesan yang ingin disampaikan tersebar lebih luas. Kemudian Ibu Lily menerapkan strategi *advertising* dengan mengunggah foto menu Lily Yong Tau Hu ke Instagram dan brosur promo akhir tahun dibagikan ke masyarakat luas.
2. Ibu Lily menerapkan strategi *sales promotions* dengan cara melakukan promo hari *double eleven* (11 November) dengan tujuan meningkatkan penjualan dan niat membeli konsumen baru maupun konsumen lama, serta pembagian kartu nama dan kartu *reward* dengan tujuan membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen.
3. Ibu Lily menerapkan strategi *public relations* dengan mengadakan perlombaan *giveaway* di Instagram dengan tujuan membangun interaksi, menambah *followers*, serta meningkatkan minat membeli konsumen baru.

7.2 Saran

Adapun saran untuk Ibu Lily dan karyawannya berdasarkan pengamatan dan evaluasi selama kerja praktek sebagai berikut:

1. Diharapkan Ibu Lily dan karyawannya dapat terus mengembangkan konten Instagram dan unggah secara berkala dan memanfaatkan fitur-fitur yang ada secara maksimal.

2. Terus meningkatkan kinerja, menjaga citra rasa makanan, dan memberikan pelayanan yang terbaik.

3. Terus mengembangkan strategi promosi karena minat konsumen dapat berubah-ubah. Contohnya mencari *selebgram* untuk *endorse* seperti @Batamliciouz.