

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Manajemen  
Program Sarjana Ekonomi  
Semester Ganjil 2019/2020

## ANALISIS PERANCANGAN DAN PENERAPAN SISTEM ONLINE TO OFFLINE PADA SMITH PATISSERIE BCS MALL

Shintya Afriyanty  
NPM: 1641169

### ABSTRAK

Kerja Praktek yang dilakukan oleh penulis bertujuan untuk meningkatkan profit dan memberikan suasana baru serta memperbaiki sistem sistem promosi yang telah dijalankan oleh Smith Patisserie BCS Mall. Permasalahan yang dialami oleh Smith Patisserie yaitu ketidakefisiensian dalam menggunakan dana promosi. Dana yang dikeluarkan oleh Smith Patisserie terlalu besar dan tidak sebanding dengan *feedback* hasil promosi yang didapatkan. Kegiatan Kerja Praktek dilaksanakan selama periode 04 Oktober 2019 s.d. 15 Desember 2019. Adapun metode-metode yang dipilih untuk melaksanakan Kerja Praktek ini adalah observasi, interview, perancangan dan penerapan.

Kerja Praktek ini memberikan dampak terhadap sistem promosi yang diterapkan dan terdokumentasi oleh perusahaan. Gambaran besar yang disampaikan kepada Smith Patisserie antara lain sistem promosi yang akan diterapkan, *list down* dari penerapan yang akan diterapkan serta pembuatan dan cara membaca timeline untuk promosi yang akan diterapkan pada Smith Patisserie.

Penerapan sistem promosi yang akan diterapkan antara lain menggunakan iklan/*advertising*, promosi penjualan dan digital marketing. Promosi penjualan dibagi menjadi dua yaitu *bundle pricing* dan *giveaway*. Pada sistem digital marketing, implementasi sistem ini akan dibantu dengan media sosial antara lain facebook, line@, WhatsApp dan Instagram. Penerapan sistem promosi ini mulai dari penyusunan timeline kerja, penentuan mood design serta implementasi design terhadap masing-masing sistem promosi yang akan diterapkan.

Kata kunci: *sistem, iklan, promosi penjualan, digital marketing*