

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN *PROMOTION MIX* PADA KOKU DART SHOP

HERLIN
NPM: 1641315

ABSTRAK

Tujuan dilakukannya kerja praktek ini adalah untuk menerapkan sistem *promotion mix* terhadap *Koku Dart Shop*. Hal ini dilakukan karena penjualan pada *Koku Dart Shop* tidak begitu mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Kegiatan kerja praktek dimulai sejak bulan September 2019 hingga Januari 2020. Metode observasi dan wawancara digunakan dalam pelaksanaan kerja praktek ini.

Sistem *promotion mix* yang digunakan pada *Koku Dart Shop* terdiri dari *advertising*, *sales promotion*, dan *direct marketing*. Promosi dilakukan pada *Koku Dart Shop* agar menarik perhatian publik untuk berbelanja berbagai peralatan permainan darts. Kerja praktek ini melakukan promosi dengan cara memasang spanduk, mengadakan perlombaan *darts* dan juga mempromosikan alat peralatan *darts* pada media sosial dan *e-commerce*. Setelah spanduk terpasang, lokasi *Koku Dart Shop* gampang dicari. Pemain *darts* juga banyak yang ikut serta pada perlombaan yang diadakan oleh *Koku Dart Shop*. Hasil dari penjualan *online* adalah bertambahnya pelanggan dan peningkatan pada jumlah pesanan.

Kata kunci: promosi, *promotion mix*