

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Penulis menyimpulkan bahwa penerapan pendekatan bauran promosi pada *Koku Dart Shop* adalah strategi yang digunakan *Koku Dart Shop* selama ini untuk mempromosikan produknya hanya melalui mulut ke mulut dikarenakan *Koku Dart Shop* sebelumnya belum menerapkan sistem *promotion mix*. Penulis kemudian membantu *Koku Dart Shop* untuk mendesign dan memasang spanduk agar mempermudah orang mencari toko dan menarik perhatian orang sekitar. Penulis bersama pemilik usaha juga mengadakan perlombaan *darts* yang ramai diparticipasi oleh para pemain *darts*. Pemilik *Koku Dart Shop* berencana untuk mengadakan lomba lagi kedepannya. *Darts* juga banyak peminatnya dari luar kota Batam dibuktikan dari banyaknya orderan yang masuk dari penjualan secara *online*.

7.2 Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan diatas, beberapa saran dari penulis yang bertujuan membantu pengembangan dan kemajuan toko di masa depan, yaitu:

1. *Koku Dart Shop* diharapkan untuk terus menggunakan sistem pemasaran yang dirancang dan diterapkan untuk terus bersaing dengan toko lainnya.
2. Selalu berinovasi untuk melakukan promosi untuk menarik perhatian konsumen dan dapat bersaing dengan kompetitor lainnya. Promosi lain yang dapat dilakukan kedepannya adalah menjual paket atau *bundling* kemudian *Koku Dart Shop* juga dapat memberikan *member card* yang memberikan diskon 10% setiap belanja di *Koku Dart Shop*.
3. *Koku Dart Shop* diharapkan dapat selalu mengupdate informasi dan produk baru pada media sosial agar konsumen tidak ketinggalan informasi menarik.