

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I      PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	3
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	3
1.4 Sistematika Pembahasan .....	4
BAB II     KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....	6
2.1 Model Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Pengertian <i>Stock Return</i> .....	11
2.3 Pengaruh Antara Variabel Independen Terhadap <i>Stock Return</i> .....	11
2.3.1 Pengaruh Antara <i>Accruals</i> terhadap <i>Stock Return</i> .....	11
2.3.2 Pengaruh Antara <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Stock Return</i> .....	12
2.3.3 Pengaruh Antara <i>Change In Equity</i> terhadap <i>Stock Return</i> .....	13
2.3.4 Pengaruh Antara <i>Change In Short-term Debt</i> terhadap <i>Stock Return</i> .....	13
2.3.5 Pengaruh Antara <i>Change In Long-term Debt</i> terhadap <i>Stock Return</i> .....	14
2.4. Pengaruh Antara Variabel Kontrol Terhadap <i>Stock Return</i> .....	14
2.3.1 <i>Firm Size</i> .....	14
2.3.2 <i>Book To Market Ratio</i> .....	15
2.3.3 <i>Return On Equity</i> .....	16
2.3.4 <i>Revenue Growth</i> .....	17
2.3.5 <i>Market To Book Value</i> .....	17
2.5 Model Penelitian .....	17
2.6 Perumusan Hipotesis .....	18

BAB III	METODE PENELITIAN .....	20
	3.1 Rancangan Penelitian .....	20
	3.2 Objek Penelitian .....	20
	3.3 Definisi Operasional Variabel .....	21
	3.3.1 Variabel Dependen .....	21
	3.3.2 Variabel Independen .....	21
	3.3.2.1 <i>Accruals</i> .....	22
	3.3.2.2 <i>Intellectual Capital</i> .....	22
	3.3.2.3 <i>Change In Equity</i> .....	23
	3.3.2.4 <i>Change In Short-term Debt</i> .....	24
	3.3.2.5 <i>Change In Long-term Debt</i> .....	24
	3.3.3 Variabel Kontrol .....	25
	3.3.3.1 <i>Firm Size</i> .....	25
	3.3.3.2 <i>Book To Market Value</i> .....	25
	3.3.3.3 <i>Return On Equity</i> .....	25
	3.3.3.4 <i>Revenue Growth</i> .....	26
	3.3.3.5 <i>Market To Book Value</i> .....	27
	3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	27
	3.5 Metode Analisis Data .....	27
	3.5.1 Statistik Deskriptif .....	28
	3.5.2 Uji <i>Outlier</i> .....	28
	3.5.3 Regresi Panel .....	29
	3.5.3.1 Pemilihan Model Terbaik .....	30
	3.5.3.1.1 Uji Chow .....	30
	3.5.3.1.2 Uji Hausman .....	30
	3.5.3.2 Uji F .....	30
	3.5.3.3 Uji t .....	31
	3.5.3.4 <i>Goodness of Fit Model</i> .....	31
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	32
	4.1 Statistik Deskriptif .....	32
	4.2 Hasil Uji <i>Outlier</i> .....	35
	4.3 Hasil Uji Regresi Panel .....	36
	4.3.1 Hasil Uji Chow .....	36
	4.3.2 Hasil Uji Hausman .....	37
	4.4 Hasil Uji Hipotesis .....	38
	4.4.1 Hasil Uji F .....	38
	4.4.2 Hasil Uji t .....	39
	4.4.3 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i> .....	45
BAB V	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI .....	46
	5.1 Kesimpulan .....	46
	5.2 Keterbatasan .....	47
	5.3 Rekomendasi .....	47

DAFTAR PUSTAKA .....	48
BIOGRAPHY .....	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	61