

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

**Tesis Magister Hukum
Program Pasca Sarjana
Semester Genap 2009/2010**

ANALISA YURIDIS TERHADAP PERANAN YAYASAN LEMBAGA KONSUMEN BATAM (YLKB) DALAM UPAYA MENCEGAH KONSUMEN DARI MENGKONSUMSI OBAT YANG PENGIKLANANNYA MENYESATKAN

**LEBRATA
NPM: 200952009**

Abstrak

Penelitian tentang Analisa yuridis terhadap peranan Yayasan Lembaga Konsumen Batam (YLKB) dalam upaya pencegahan terhadap pengiklanan obat yang menyesatkan konsumen merupakan penelitian hukum sosiologis. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk menganalisa fungsi, peranan dan hambatan dan solusi yang dilakukan oleh YLKB dalam mencegah penggunaan iklan obat yang menyesatkan konsumen di Kota Batam. Data sekunder yang diperoleh melalui studi kepustakaan didukung data primer dari lapangan selanjutnya dianalisis secara kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan perlindungan hukum bagi konsumen dalam UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen akan lebih efektif penerapannya jika pemerintah sebagai pihak yang bertanggung jawab atas pembinaan dan penyelenggaraan

perlindungan konsumen melakukan upaya aktif penyelesaian secara lebih nyata, konsisten dan berkesinambungan untuk merealisasikan pelaksanaan perlindungan konsumen. Hal ini penting untuk diperhatikan mengingat kedudukan konsumen dalam berbagai segi lebih lemah daripada produsen.

Kata Kunci : Perlindungan hukum, konsumen, Yayasan Lembaga Konsumen Batam