

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN PROMOTION MIX PADA SN LAUNDRY

Setiawan
NPM : 1641154

ABSTRAK

Kerja praktek ini bertujuan untuk mengetahui cara promosi dan jenis-jenis bauran promosi yang digunakan terhadap usaha SN Laundry. Analisa kerja praktek menggunakan teori promotion mix yaitu promosi dari periklanan, penjualan Perseorangan, dan Promosi Penjualan. Betapa pentingnya strategi penjualan bagi SN Laundry dengan melihat kondisi persaingan masing-masing pada jasa Laundry saat ini di kota Batam.

Ditinjau dari karakteristik masalah penelitian masuk kedalam penelitian terapan yaitu hasilnya dapat diterapkan untuk menyelesaikan permasalahan. Cara ini dilakukan saat kerja praktek pada SN Laundry selama tiga bulan. Adapun metode yang digunakan dalam melaksanakan Kerja Praktek yaitu observasi, wawancara, perancangan dengan langsung kepada pemilik Laundry tersebut

Hasil kesimpulan dari penelitian yang dilakukan adalah perlunya SN Laundry untuk meningkatkan bauran promosi yang sudah ada dengan tujuan agar penjualan perusahaan lebih meningkat dan lebih bisa bersaing dengan pihak distributor lainnya.

Kata kunci: Periklanan, Penjualan Perseorangan dan Promosi Penjualan