

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Dari yang di buat penulis berdasarkan kerja praktek yang dilakukan diusaha SN Laundry adalah:

1. Strategi yang diterapkan SN Laundry berjalan dengan lancar waktu kurang 3 bulan.

2. Strategi *Advertising* yaitu brosur yang meningkatkan pengetahuan masyarakat pada usaha SN Laundry tujuanya untuk menarik perhatian para pelanggan yang menggunakan jasa SN Laundry tersebut.

pada waktu mengimplementasikan sistem promosi yang diterapkan sangat berguna meningkatkan omzet penjualan pada usaha SN Laundry pada penjualan sebelum – sebelumnya dengan menjalankan implentasi ini.tetapi implementasi promosi yang telah di terapkan belum maksimal, maka dapat disimpulkan adanya cara promosi lain yang bisa meningkatkan, mengembangkan, dan memperbesar pengetahuan pelanggan dengan memperkuat usaha yang telah di jalani oleh pemilik usaha SN Laundry.

7.2 Saran

Saran yang dilakukan oleh penulis saat melakukan kerja praktek pada SN

Laundry. Ada saran yang buat penulis untuk SN Laundry :

1. Pemilik usaha tersebut tetap meenrapkan Promotion Mix yang sudah diterapkan atau dibuat supaya masyarakat masi mengetahui dan masi masi tau tentang promo promonya. Dimana hal tersebut bisa berdampak pada kesetiaan konsumen.
2. Pemilik usaha disarankan lebih sering membuat promosi jasa dan iklan yang dapat menarik perhatian dari konsumen.
3. Jika waktu kedepannya, pada usaha SN Laundry yang sudah memiliki pelanggan yang banyak dihapapkan untuk membuka cabang agar dapat memperluas jasa Laundry tersebut.