

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019

IMPLEMENTASI SISTEM MEDIA PROMOSI DI *INSTAGRAM* PADA WARUNG *TRIANGLE COFFE CARAVAN* DI BATAM

NPM : 1641230

Kasih Rianto

ABSTRAK

Laporan kerja praktek ini dengan judul “implementasi sistem media promosi di *instagram* pada warung *Triangle coffe caravan* di batam” tujuan dari analisa kerja praktek ini adalah untuk mengetahui sistem informasi *endorsement* atau iklan di sosial media *influencer* apakah berdampak besar atau tidak sehingga jika berdampak akan membuat sebuah perubahan bagi perusahaan dan bertujuan untuk memperbaiki sebuah kendala di perusahaan *Triangle coffe caravan* di batam yang berlokasi di *park avenue*, batam center pada saat melakukan sistem penjualan masih ada sedikit kekurangan atau sistem yang kurang sesuai pada perusahaan *Triangle coffe caravan* sehingga menyebabkan kurangnya nama perusahaan *Triangle coffe caravan* di calon konsumen dan peneliti membuat sebuah sistem iklan pada *influencer* yang bernama *exposure*

Dalam kerja praktek ini penulis memberikan sebuah strategis pada perusahaan *Triangle coffe caravan* dalam melakukan sebuah penjualan agar *brand* juga dapat di kenal oleh masyarakat batam dengan cara membuat sosial media untuk *Triangle coffe caravan* terutama di *instagram* dengan cara membuat teknik strategis dengan cara membuat sebuah postingan konten yang menarik calon konsumen untuk berdatangan ke warung kopi dan juga melakukan strategis melalui iklan kepada selebritis untuk menarik penggemar selebritis berdatangan ke warung kopi

kerja praktek ini memberikan hasil yang cukup banyak perubahan yaitu dari segi penjualan dan dari segi pengikut di *instagram* yang semakin meningkat karena di promosikan oleh selebritis *instagram*

kata kunci : iklan, sales promotion