

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Penulis akan memberikan kesimpulan terhadap implementasi pada Triangle coffe caravan:

1. triangle coffe caravan merupakan warung kopi yang telah berdiri sejak 2017 sampai saat ini sudah 2 tahun beroperasi, hanya saja, Warung kopi triangle coffe caravan tidak pernah melakukan sebuah promosi sama sekali baik di sosial media maupun promosi secara fisik. Selama warung ini beroperasi, Warung kopi triangle coffe caravan hanya menggunakan teknik kegiatan *Word of Mouth* dari pelanggan. Akan tetapi jumlah pelanggan baru pun sangat minim sekali, hanya pelanggan lama yang berdatangan. Tidak adanya kegiatan promosi maupun inovasi produk baru
2. Setelah diimplementasikan di sistem pemasaran, seperti, mendaftarkan warung kopi ke *grabfood*, melakukan kerjasama dengan *influencer* dalam bentuk *exposure*, melakukan iklan bersponsor di *instagram* akan memberikan peningkatan penjualan pada Warung kopi triangle coffe caravan dan Jumlah pelanggan baru pun meningkat terus dikarenakan promosi yang cukup signifikan. Kini Warung kopi triangle cukup di kenal oleh masyarakat khususnya masyarakat yang sering menggunakan sosial media seperti *instagram*

7.2 Saran

Dari semua hasil implementasi yang dilakukan oleh penulis bersama pemilik Warung kopi triangle cofe caravan, penulis mempunyai sedikit saran terhadap warung kopi triangle cofe caravan diharapkan dapat meningkatkan penjualan dari Warung kopi triangle cofe caravan yang penulis berikan kepada warung kopi triangle cofe caravan :

1. Warung kopi triangle cofe caravan harus Terus melakukan kegiatan promosi

digital seperti promosi di *instagram*,promosi di jasa *influencer* agar warung kopi tetap semakin maju untuk kedepannya,warung kopi ingin melakukan promosi dengan menggunakan bentuk fisik seperti membagikan brosur juga bisa yang terpenting melakukan promosi.

2. Terus berinovasi dalam bentuk produk,desain *cafe* maupun pembaharuan karyawan dan juga menciptakan menu makanan baru sehingga pelanggan tidak merasa bosan dengan menu dan agar pelanggan tetap memiliki pilihan varian di warung kopi triangle coffe caravan

3. Sangat diDiharapkan Warung kopi triangle coffe caravan tetap eksis di akun *insagram* dengan cara melakukan *giveaway* di *instagram* dengan cara peserta harus melakukan repost di *instagram* melalui *instastory* ataupun *feeds* mereka untuk menjadi calon pemenang dengan begitu secara logika warung kopi triangle coffe caravan tetap bisa eksis di sosial media dan masyarakat banyak berminat dengan mengikuti *giveway* tersebut hal ini memiliki kesempatan untuk mendapatkan banyak calon pelanggan baru dan dengan melakukan *giveaway* dapat terbayar secara *financial*,selain itu

warung kopi triangle coffe caravan harus memberikan balasan ketika *followers* memberikan respon postingan karena hal ini *followers* bisa

berpikir jika pelayanan triangle coffe caravan itu ramah sekali.