

RINGKASAN EKSEKUTIF

PENERAPAN STRATEGI *PROMOTION MIX* PADA TOKO ELEKTRONIK SMILEY SHOP DI BATAM

**WILLIAM NIELSEN
NPM: 1541281**

Kegiatan kerja praktek ini dimulai di toko Smiley Shop berada di Nagoya Hill lantai LG blok C No. 87, Lubuk Baja – Batam. Kerja praktek ini dilakukan dengan tujuan untuk mengatasi permasalahan ibu Lindawati mengenai penjualan pasif yang mengandalkan penguujung untuk datang ke toko karena penjualan pasif tersebut mengakibatkan kurangnya kekuatan dalam bersaing di era teknologi ini dan mengakibatkan semakin berkurangnya omset penjualan dari tahun ke tahun.

Penerapan metode penelitian untuk kegiatan kerja praktek ini, penulis menerapkan pendekatan kuantitatif (*applied research*) dan diikuti dengan menggunakan metode observasi, wawancara, rancangan sistem, dan implementasi. Secara garis besar tahapan mengenai kerja praktek ini dimulai dari identifikasi masalah, perumusan masalah, perancangan sistem yang sesuai, dan implementasi sistem untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi toko dan dapat mengembangkan toko untuk kedepannya.

Kesimpulan dari kerja praktek ini, penulis menerapkan sistem rancangan bauran promosi dengan elemen bauran promosi yang digunakan adalah *advertising*, *sales promotion*, dan *direct marketing* yang cocok disesuaikan dengan kondisi dan permasalahan yang dihadapi toko Smiley Shop.

Kata kunci : *Direct Marketing, Advertising, Sales Promotion.*