

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Akuntansi
Semester Ganjil 2019/2020

PENGIMPLEMENTASIAN SISTEM BAURAN PEMASARAN PADA UMKM KYEOPTA

NPM : 1641107

Herianto

Laporan kerja ini dilaksanakan dengan tujuan untuk membantu memperbaiki kendala penurunan penjualan yang dratis pada UMKM Kyeopta yang berlokasi di BCS Mall, Lt. 2, C1-09, Jl. Bunga Raya, Batu Selicin, Kec. Lubuk Baja, Kota Batam, Kepulauan Riau 29422 dengan lokasi yang lebih tepat didepan SIM Corner BCS Mall dan disebelah Siska Collection. Pengimplementasian sistem bauran pemasaran ini diterapkan karena penurunan omzet yang cukup signifikan yang disebabkan oleh kurang tepatnya sistem bauran pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Kyeopta. Kegiatan kerja praktek ini dilaksanakan selama periode Oktober sampai dengan Desember 2019.

Dalam kegiatan kerja praktek ini, penulis menggunakan metode observasi dan wawancara sebagai pengidentifikasian akar masalah dan kendala yang dialami oleh UMKM Kyeopta. Setelah mendapatkan akar masalah dan kendala dari UMKM Kyeopta penulis pun langsung merancang sistem bauran pemasaran yang penulis anggap efektif dan efisien untuk pangsa pasar dari UMKM Kyeopta. Perancangan sistem bauran pemasaran bertujuan untuk membantu menafsirkan solusi yang dapat diberikan oleh penulis. Penulis juga akan mengevaluasi hasil dari pengimplementasian sistem bauran pemasaran yang telah dirancang oleh penulis.

Kegiatan kerja praktek ini menghasilkan strategi bauran pemasaran bagi UMKM Kyeopta yang sebagaimana penulis menggunakan *Advertising* dan *Sales Promotion* sebagai bantuan analisi dan pendorong penjualan pada UMKM Kyeopta. Sistem ini dirancang sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan pemilik usaha untuk meningkatkan usaha tersebut.

Kata kunci : Bauran pemasaran, UMKM Kyeopta, *Sales Promotion*, *Advertising*