

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil observasi terhadap sistem bauran promosi yang telah diterapkan oleh penulis melalui banner dan kartu langganan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi yang diterapkan berhasil meningkatkan penjualan usaha sebesar 8%-10% dan mendapatkan pelanggan loyal sebanyak 8 orang dalam kurun waktu 3 bulan.
2. Strategi promosi melalui banner dapat meningkatkan kesadaran akan produk UMKM Kyeopta sebesar 10% karena banner berfungsi juga sebagai testimoni dan portofolio sebuah usaha. Banner juga memberikan peningkatan pada kunjungan toko dan akun Instagram.

Selama penulis menerapkan sistem bauran promosi ini dapat dikatakan metode iklan yang menggunakan banner lah yang paling efektif karena dapat memberikan kesadaran merek yang lebih besar yang bertujuan untuk mencakup pasar yang lebih besar daripada metode promosi penjualan yang menggunakan kartu langganan yang hanya dapat mencakup 10 sampai 15 pelanggan saja per periodenya. Penempatan banner juga menjadi faktor yang sangat penting untuk meningkatkan kesadaran merek yang dilakukan dengan metode banner.

Strategi yang diimplementasikan dinyatakan membantu walaupun belum maksimal, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa harus ada evaluasi terhadap sistem bauran promosi yang bersifat mengembangkan dan membantu UMKM untuk lebih maju dan kreatif yang diharapkan untuk meningkatkan profit UMKM sedikit demi sedikit untuk mencapai target profit UMKM.

7.2**Saran**

Dari hasil pengimplementasian yang telah dilakukan selama kurun waktu 3 bulan, adapun saran yang ingin disampaikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Memperbarui konten-konten akun sosial yang sesuai dengan segmen pasar yang dituju dan selalu memperbarui konten dengan yang kreative dan mendidik seperti keuntungan dalam membersihkan kuku dan lain-lain.
2. Diharapkan pemilik usaha dapat melanjutkan sistem bauran promosi yang telah ditawarkan, dirancang dan dikembangkan oleh penulis dan juga memperbarui sistem bauran pemasaran bergerak dengan kemauan target pasar.
3. Tetap konsisten dalam memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen-konsumen yang telah mempercayai UMKM Kyeopta sebagai tempat untuk salon kecantikan jari-jari kaki dan tangan.