

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## ANALISIS *PROMOTION MIX* DAN PERANCANGAN SALURAN DISTRIBUSI PADA KEDAI MINUMAN BOGATEA

William  
NPM : 1641093

### RINGKASAN EKSEKUTIF

Pelaksanaan Kerja Praktek pada tanggal 01 Agustus 2019 sampai dengan 31 Oktober 2019 yang dilaksanakan oleh penulis dengan metode menganalisa sistem promosi secara maksimal dan perancangan saluran distribusi pada kedai minuman Bogatea yang bertujuan untuk meningkatkan hasil penjualan serta memperluas pengetahuan merek Bogatea yang tidak hanya diketahui oleh masyarakat setempat melainkan juga diketahui oleh masyarakat pada kota-kota lainnya, sehingga dapat memberikan lebih banyak keuntungan kepada pihak Bogatea serta dapat mengubah merek Bogatea menjadi semakin berkembang.

Metodologi dan Implementasi dalam pelaksanaan kerja praktek, dimana penulis bersama pihak Bogatea bersama-sama memikirkan ide untuk memaksimalkan segala media promosi yang dapat menarik lebih banyak pelanggan dengan mulai menerjun ke dalam beberapa *platform online* seperti *Instagram, Gofood, Grabfood*, melakukan berbagai *giveaway* bulanan, mengikuti beberapa acara atau *event* yang dapat meningkatkan nama dan merek Bogatea serta akan melakukan promosi pada menu yang tidak laku guna untuk mengantisipasi bahan baku yang akan kadaluarsa. Selain memaksimalkan promosi, Pihak Bogatea juga akan menjual lisensi waralaba kepada pihak ketiga sebagai salah satu metode untuk memaksimalkan saluran distribusi pada merek Bogatea.

Penerapan berbagai sistem promosi dan perancangan saluran distribusi yang dilakukan oleh penulis bersama pihak Bogatea telah diimplementasikan dan berjalan dengan lancar dimana hasil yang dapat dilihat dari munculnya konsumen baru yang disebabkan oleh penyebaran merek Bogatea yang semakin luas dan saluran distribusi berupa waralaba oleh pihak ketiga yang telah direncanakan akan dibuka pada 2 kota besar yaitu Jakarta dan Pekanbaru.

Kata Kunci: promosi, saluran distribusi, lisensi waralaba.