UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi Program Sarjana Manajemen Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN STRATEGI PROMOTION MIX PADA TOKO YJ COLLECTION

Kelvin NPM : 1641083

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pelaksanaan Kerja Praktek dari kampus diadakan pada tanggal 01 Agustus 2019 sampai dengan 31 Oktober 2019 yang dilaksanakan oleh penulis dengan menerapkan stategi promosi pada Toko YJ *Collection* yang bertujuan untuk meningkatkan keuntungan dari penjualan toko serta memperluas nama toko YJ *Collection* di dunia digital seperti sosial media dan *ecommerce* agar nama daripada toko YJ *Collection* tidak hanya berjualan di toko saja tetapi juga akan mendapatkan pelanggan baru yang luas di *online*. Kemudian dengan cara ini toko YJ *Collection* dapat berjualan di jangkauan seluruh Indonesia dengan pengiriman melalui ekspedisi yang tersedia di kota tersebut.

Metodologi dan Implementasi pada kerja praktek, penulis bersama dengan pemilik YJ *Collection* mengakali konsep untuk mengoptimalkan cara promosi yang akan menarik niat pelanggan baru dengan membuat kartu nama toko yang digunakan untuk menawarkan pelanggan toko YJ *Collection* jika berminat untuk menjadi *reseller/dropshipper* dari toko YJ, kemudian memposting produk pada media *online* agar jangkauan pembeli akan semakin luas serta memasang iklan pada *Instagram*, *Facebook*, *shopee ads*. Selain memaksimalkan promosi, Pihak Toko YJ *Collection* bekerja sama dengan media *Fintech* yang bernama Mareco pay agar pelanggan yang ingin berbelanja di toko YJ *Collection* akan lebih mudah dalam bertransaksi tetapi dari pihak toko YJ *Collection* juga menerima pembayaran dalam uang tunai.

Penerapan berbagai sistem promosi yang dilakukan oleh penulis bersama dengan pemilik YJ *Collection* sudah diimplementasikan dan berjalan lancar dimana hasil yang dapat kita lihat adanya pelanggan baru yang membeli produk serta ingin menjadi reseller dari toko YJ *Collection* yang disebabkan karena memasarkan produk-produk di media *online* sehingga jangkauan pelanggan menjadi semakin luas dan sudah melakukan pengiriman ke kota lain diluar Batam.

Kata Kunci: promosi, sosial media, e-commerce