

## BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

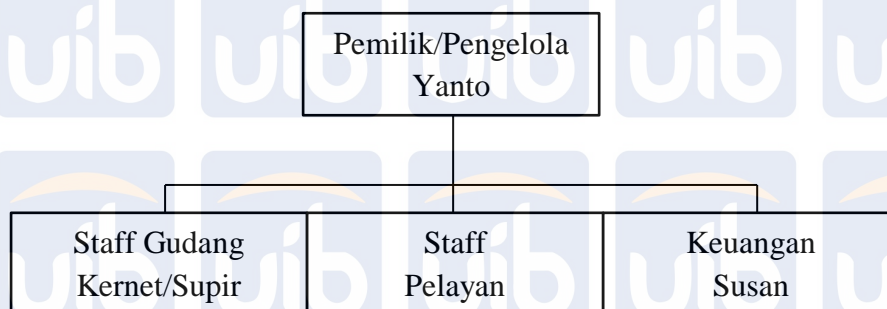
### 3.1 Identitas Perusahaan

Agra Prima Utama merupakan toko yang beroperasi dibidang sembako sebagai distributor sembako yang didistribusikan langsung ke toko-toko di pasar, meja-meja di pasar dan juga dijual secara ecer di toko Agra Prima Utama sendiri.

Barang yang dijual barang-barang konsumsi dari hasil pertanian, rempah-rempah dan lain-lain. Barang yang dijual tersebut berupa bawang, gula, ketumbar, kemiri, kerupuk kering, mie kuning, bihun, dan lain-lain. Agra Pruma Utama berdiri pada bulan Agustus tahun 2018 yang didirikan oleh bapak Yanto yang berlokasi di Komp. Pasar Nagoya Baru Blok A No.5, Lubuk Baja – Batam, Indonesia. Agra Prima Utama sudah berdiri 1 tahun lebih dan baru mulai untuk mencoba menjual barangnya secara eceran ditoko mereka.

### 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebuah perusahaan harus memiliki struktur organisasi yang baik agar sebuah perusahaan bisa beroperasi secara efektif dan efisien. Adanya suatu struktur organisasi dalam suatu perusahaan berfungsi untuk menjelaskan kewajiban setiap orang pada perusahaan.



Tabel 1. Struktur Organisasi

### 3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Toko Agra Prima Utama beroperasi dimulai setiap hari senin hingga hari sabtu dimulai setiap pagi dari jam 8 pagi dan berakhir setiap sore jam 5.

Kegiatan toko Agra dimulai setiap pagi dengan pertemuan singkat antara pemilik dan sales untuk membahas perubahan yang terjadi di pasar setiap harinya

mengenai harga-harga yang sedang berubah di pasar. Secara garis besar kegiatan Toko Agra Prima Utama meliputi pembelian barang dagang, pengeluaran kas, penjualan barang dan penerimaan kas. Pembelian barang dagang akan dilakukan setiap hari dilihat dari persediaan yang sudah berkurang dan barang tersebut akan dijual kembali kepada pelanggan. Pengeluaran kas dilakukan untuk membeli perlengkapan toko yang dibutuhkan, dan juga membayar tagihan dari pembelian stok barang yang telah jatuh tempo. Penjualan barang dagang dilakukan oleh sales yang langsung menghampiri toko-toko dan meja-meja di pasar. Setelah menawarkan barang, pesanan akan dimasukkan ke dalam *group whastapp* dan barang akan dituliskan di surat jalan. Barang kemudian akan disiapkan oleh staff gudang dan akan diantarkan sesuai jam yang telah dikonfirmasi oleh sales dengan pembeli. Setelah itu aktivitas penerimaan kas akan juga dilakukan oleh sales saat sedang menawarkan barang, penagihan yang telah jatuh tempo akan ditagih oleh sales dan setelah ditagih, uangnya akan disetor kepada pemilik toko setiap sore saat sudah selesai menawarkan dan menagih nota. Kegiatan lainnya yang dilakukan toko Agra adalah menjual barang dagangnya secara eceran dimana pelanggan akan datang ke toko dan membeli barang yang telah dipajang di toko.

### **3.4 Sistem yang Digunakan Perusahaan**

Sebelum membuat spanduk, kartu nama dan *facebook*, Toko Agra Prima Utama menjual barang ecerannya masih hanya menunggu pelanggan untuk mampir dan masuk ke toko. Toko Agra Prima Utama belum memiliki papan nama dan juga belum pernah menggunakan spanduk untuk mempromosikan toko mereka. Toko Agra Prima Utama juga belum mengenal penjualan melalui sosial media. Lokasi toko juga tidak strategis karena tertutup oleh pagar dan karena pagar tersebut visibilitas toko tidak begitu terlihat sehingga pelanggan akan datang ke toko jika kebetulan melewati jalan didepan toko. Pemilik toko merasa memiliki kendala karena tidak banyak yang memasuki toko beliau sehingga beliau tidak berani untuk memajang barang yang dijual secara ecer banyak. Beliau merasa masi ada kendala untuk komunikasi kepada pelanggan dipasar. Jadi pada saat ini pemilik toko hanya menunggu pelanggan yang lewat didepan toko dan berharap mereka akan mampir ke toko.