

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2018/2019

IMPLEMENTASI *PROMOTION MIX* PADA TOKO TWENY ONE SHOP BATAM

Ferni
NPM: 1641103

ABSTRAK

Pelaksanaan kerja praktek ini bertujuan untuk mengatasi kendala yang dihadapi pada UMKM Toko Tweny One Shop yang berlokasi di Nagoya Hill Blok O 12A yang belum menggunakan strategi yang tepat dalam mengoperasikan usaha mereka. Hal ini menyebabkan penjualan yang tidak meningkat secara signifikan dan target konsumen tidak mengetahui informasi mengenai toko ini. Kegiatan kerja praktek ini akan dilakukan pada periode bulan September hingga Desember 2019.

Pada kegiatan kerja praktek ini, penulis akan mengumpulkan informasi, merancang strategi, dan mengimplementasikan strategi pada Toko Tweny One Shop. Secara singkat, maka penulis akan mengumpulkan informasi melalui wawancara singkat, berdasarkan informasi yang diperoleh maka penulis akan melakukan perancangan strategi yang dapat mengatasi kendala tersebut dan mengimplementasikan strategi tersebut.

Kegiatan kerja praktek ini menerapkan beberapa strategi bauran promosi, yaitu *sales promotion* dan *advertising*. Rancangan strategi ini diterapkan berdasarkan kebutuhan yang diperlukan pemilik usaha untuk mengatasi kendala yang dialami. Berdasarkan hasil implementasi strategi tersebut, Toko Tweny One shop mengalami peningkatan penjualan yang signifikan.

Kata kunci: promosi penjualan, iklan