

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian UMKM

Menurut Undang-Undang No 20 Tahun 2008, usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat, berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan mewujudkan stabilitas. Dengan adanya kegiatan UMKM secara tidak langsung memperluas lapangan kerja dan juga memberikan pelayanan ekonomi kepada masyarakat, kemudian manfaat UMKM juga dapat meningkatkan pendapatan masyarakat. seluruh peraturan perundang-undangan yang berhubungan dengan UMKM ini disusun dengan maksud untuk memperdayakan UMKM.

2.2 Sistem Penjualan

Penjualan adalah aktivitas atau kegiatan menjual sebuah produk atau jasa dengan mengharapkan suatu harga tertentu. Penjualan secara umum dapat didefinisikan sebagai sekumpulan kegiatan yang saling bekerja sama yang dihubungkan dengan cara tertentu sehingga membentuk menjadi suatu kesatuan untuk melaksanakan suatu fungsi guna mencapai suatu tujuan. Di dalam penjualan mempertemukan antara penjual dan pembeli.

Penjualan juga didefinisikan sebagai kegiatan dalam sebuah perekonomian yang mengakibatkan perpindahan hak milik penjual kepada pembeli untuk mendapatkan sebuah imbalan tertentu sesuai dengan kesepakatan yang sudah disepakati.

Sistem penjualan terbagi menjadi :

1. Sistem Tunai

Sistem ini yang dilakukan adalah melakukan transaksi antara penjual yang memberikan barang atau jasa yang diserahkan kepada pembeli dengan imbalan berupa uang.

2. Sistem Transfer

Sistem ini yang dilakukan adalah apabila penjual mendapatkan suatu order dari pembeli, barang atau jasa yang akan dikirim kepada pembeli, pembeli wajib memenuhi syarat dari penjual seperti mengirim pembayaran kepada penjual, setelah itu dikonfirmasi dan diproses dan barang atau jasa siap dikirim ke pembeli.

2.3 Internet

Interconnection-networking atau biasa dikenal dengan Internet adalah jaringan computer yang saling terhubung. Di era modern ini, internet menjadi teknologi yang paling banyak digunakan, dari media informasi, pendidikan, periklanan dan lain sebagainya semua menggunakan bantuan internet. Di zaman sekarang ini sudah sangat jarang atau susah ditemukan negara atau daerah yang tidak menggunakan internet untuk bantuan kegiatan sehari-hari mereka. Seiring perkembangan zaman, para pengguna internet atau kegiatan yang memanfaatkan internet jadi semakin banyak, bahkan dalam menjalankan usaha, target konsumen diluar lokal bukanlah hal yang tidak mungkin, sehingga internet berperan penting dalam perkembangan zaman dan teknologi.

2.4 E-Commerce

E-commerce dapat diartikan sebagai proses transaksi antara penjual dan pembeli yang dilakukan secara elektronik yang dibantu dengan teknologi media internet. *E-commerce* dilakukan secara *online* atau *direct selling* dengan memanfaatkan teknologi internet dimana terdapat *website* sebagai penyedia layanan.

2.4.1 Kelebihan E-Commerce

Terdapat banyak kelebihan yang bisa didapat dari *e-commerce*, salah satunya kelebihan utama yang dapat adalah menjangkau pasar global, tanpa harus mengeluarkan biaya yang sangat besar. Selain itu *e-commerce* mempunyai kelebihan lain sebagai berikut :

1. Produk dan layanan yang bervariasi

Pada tipe perdagangan ini tidak dijelaskan secara geografis sehingga dapat membuat pilihan secara luas. Kemudian mampu memperoleh suatu informasi yang dibutuhkan serta membandingkan penawaran dari para penyedia barang atau jasa yang terlepas dari lokasi mereka

2. Mempersingkat rantai melakukan distribusi

e-commerce juga mempersingkat rantai distribusi atau bahkan juga menghilangkannya. Saluran langsung antara produsen atau penyedia layanan membantu mereka menawarkan produk atau jasa yang sesuai dengan target pasar.

3. Pembayaran lebih cepat dan mudah

Sesuai dengan perkembangan zaman, proses pembayaran juga semakin mudah dan cepat dengan adanya bantuan sistem yang ada biasa dikenal dengan *one-*

click payment. Tidak perlu khawatir tentang keamanan karena menggunakan sistem yang namanya *third party* yaitu pembayaran yang dibayar pembeli akan masuk ke pihak ketiga terlebih dahulu, setelah menerima barang atau jasa yang di pesan, pembayaran baru masuk ke penjual.

4. Brand lebih dekat dengan konsumen

E-commerce membantu mengenalkan suatu brand, sebagai media penjualan online, para pengguna mendapatkan informasi secara tidak sengaja dari hasil pencarian barang atau jasa.

5. Belanja kapan saja

Tanpa khawatir waktu, layanan *e-commerce* tersedia kapan saja dan hanya menunggu suatu transaksi terjadi.

6. Efisiensi biaya

Dengan adanya toko *virtual* ini menghemat pengeluaran biaya salah satunya yang dapat kita rasakan adalah biaya sewa atau tempat melakukan usaha, dengan bermodal koneksi internet, usaha sudah bisa dijalankan. Selain itu menghemat biaya *advertising*, karena di zaman era modern sekarang ini masyarakat lebih perhatikan yang bersifat digital dibanding yang bersifat konvensional.

2.4.2 Contoh *E-Commerce*

Berikut contoh contoh yang bisa kita temui dari *e-commerce* sebagai berikut :

1. Belanja Online

Sekarang transaksi jual beli bisa dilakukan secara online dan bisa kita temui dan kita kenal seperti salah satu contoh yang bisa kita temui dan terkenal di

Indonesia seperti aplikasi shopee, tokopedia, lazada, dan aplikasi lainnya kemudian yang terkenal secara internasional seperti amazon.com, alibaba.com dan lain sebagainya

2. Pembayaran elektronik

Ketika kita melakukan pembelian barang secara *online*, diperlukan juga mekanisme pembayaran secara elektronik, pembayaran elektronik ini juga sangat efisien tanpa dilakukan penulisan cek atau tagihan. Pembayaran secara *online* ini juga terjamin pembayarannya karena transaksi tersimpan di sistem.

3. Lelang *online*

Situs lelang *online* yang terkenal yaitu eBay, dimana dengan bantuan internet membuat kegiatan lelang bisa diakses oleh para penjual dan pembeli.

4. *Internet banking*

Transaksi yang biasa dilakukan di bank dengan menulis cek dan dilakukan di teller sekarang bisa juga dilakukan sendiri dengan bantuan internet yang biasa dikenal dengan *internet banking*. Tanpa pergi ke bank terdekat kita bisa melakukan transaksi antar bank dengan bantuan *internet banking*

5. Tiket *online*

Pembelian tiket sekarang juga bisa dilakukan secara online, tidak diperlukan untuk pergi ke lokasi dan mengantri untuk membeli tiket, hanya perlu mengunjungi *website* tiket *online*, segala informasi tentang tiket yang sesuai sudah diberikan dengan jelas dan pembayaran melalui kode virtual mempercepat proses transaksi