

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman dari tahun ke tahun semakin berkembang pesat, membuat manusia semakin bergantung padanya, dikarenakan membantu kehidupan sehari-hari dan memudahkan pekerjaan. Perkembangan teknologi yang dengan pesat ini membuat layanan yang dijangkau pengguna menjadi semakin luas, sehingga pengguna internet di tanah air pun ikut tumbuh dengan pesat (Kusnandar, 2018). Untuk mengikuti perkembangan zaman, kita harus bergantung dengan teknologi yang ada sesuai dengan perkembangan zaman, seperti di zaman dahulu untuk mendapatkan media informasi kita hanya bergantung dengan media cetak atau berita dari mulut ke mulut, berbeda dengan zaman sekarang yang sudah berkembang dan banyak teknologi yang mempermudah hidup manusia seperti contohnya media informatika yang dapat dengan mudah kita mendapatkan informasi melalui bantuan internet, mau dimanapun kita berada selama kita mempunyai teknologi tersebut, dengan mudah mendapatkan informasi di luar dengan jangkauan yang luas.

Banyak data dan riset di Indonesia yang membuktikan bahwa pada setiap tahunnya pengguna internet dari tahun ke tahun dan juga kedepannya diprediksi akan meningkat juga (Kusnandar, 2018). Alasan mengapa pengguna internet meningkat adalah dikarenakan memudahkan banyak kegiatan kita terutama mendapatkan informasi dan membagi informasi, bahkan di dunia perdagangan sekarang sudah bisa menjangkau kawasan yang lebih luas daripada hanya secara local, tentu Willion Cell harus mengikuti zaman.

Kecanggihan yang ada di saat ini membuat dunia perdagangan yang dari dulunya hanya terpadu terhadap local sudah bisa menuju global dengan adanya bantuan teknologi, walaupun jarak yang sangat jauh atau beda kota dan negara, dengan adanya bantuan teknologi menjadi bisa. Sangat di sia siakan apabila Willion Cell tidak mengikuti perkembangan teknologi dan tidak ada perubahan di dunia perdagangan, akan salah saing dan tidak akan bertahan lama, karena manusia secara nalurnya sudah mengikuti perkembangan zaman dan tentu akan mengambil jalan yang murah dan lebih memilih kemudahan.

Di zaman era globalisasi ini masyarakat lebih memilih media online untuk mendapatkan informasi dibanding dengan media konvensional dikarenakan lebih mudah mengakses informasi dan berita yang diinginkan tanpa ada batasan ruang dan waktu (Nurkinan, 2017). Mengambil kesempatan ini untuk mencari target pasar yang baru, dikarenakan Willion Cell melakukan usahanya hanya dengan berbasis jual beli di tempat saja, sehingga pelanggannya hanya daerah di sekitar saja yang dimana di sekitar Willion Cell terdapat saingan lainnya yang melakukan usahanya yang sama.

Willion Cell dikategorikan sebagai salah satu usaha UMKM yang menjual handphone, aksesoris handphone, pulsa, internet dan barang handphone lainnya. Usahanya sudah beroperasi 4 tahun lebih di kotaBatam, dan sudah dikenal terutama di kawasan aviari dan sudah terdapat konsumen langganan terutama yang membeli produk pulsa dan internet. Di kawasan Willion Cell terdapat beberapa pedagang yang memiliki jenis usaha yang sama lebih dari 10, sehingga saling bersaing berat dan Willion Cell hanya melakukan jual beli di tempat saja. Agar dapat melawan para pesaing dan meningkat margin penjualan maka juga diperlukan penambahan

target pasar yang lebih luas seperti melakukan jual beli secara online. Willion Cell juga bisa dilihat tidak melakukan promosi padahal Willion Cell lebih unggul dalam menjual paket internet yang lebih murah sehingga harus diperhatikan. Padahal paket internet, pulsa dan pulsa sekarang bisa dijual secara online walaupun harus dijual lebih murah untuk menyaingi dunia perdagangan sosial akan tetapi seperti yang dikatakan sedikit demi sedikit lama lama menjadi bukit.

Setelah melakukan analisa dan mengetahui bahwa kegiatan usaha yang dilakukan Willon Cell tidak ada perkembangan dari 4 tahun ini sampai sekarang dan hanya melakukan penjualan di tempat dan promosi di tempat saja serta belum melakukan kegiatan usaha secara online untuk mencari jangkauan target konsumen yang lebih luas lagi, padahal dilihat dari perkembangan zaman semua sudah berbasis online dan serba teknologi sehingga sangat disayangkan apabila tidak mengikuti zaman. Kegiatan usaha jual beli di tempat tidak memungkinkan suatu usaha akan bertahan menghadapi begitu banyak saingan yang sudah mengikuti zaman.

Dari latar belakang yang dialami Willion Cell, maka keputusan yang dilakukan untuk mengenalkan *e-commerce* dan media sosial yang akan diterapkan pada usaha tersebut. Maka penulis menentukan judul **“Penerapan *e-commerce* pada Willion Cell”**

1.2 Ruang Lingkup

Laporan kerja praktek yang dibuat penulis ini dilakukan atas analisa dan observasi yang dilakukan di Willion Cell dan berdasarkan latar belakang, penulis menerapkan *e-commerce* terhadap Willion Cell sesuai dengan perkembangan

zaman sekarang yang sering digunakan oleh para pengguna teknologi yang akan dijelaskan secara rinci sebagai berikut :

- a. Bagaimana mengenalkan *e-commerce* (perdagangan elektronik) pada Willion Cell
- b. Bagaimana membuat akun *e-commerce* (perdagangan elektronik) pada Willion Cell
- c. Bagaimana mengajar cara menggunakan *e-commerce* (perdagangan elektronik) pada Willion Cell

1.3 Tujuan Proyek

Bedasarkan lingkup pembahasan yang diuraikan diatas maka penulis memiliki tujuan proyek yang harus dicapai dalam kerja praktek ini sebagai berikut:

- a. Mengenalkan *e-commerce* (perdagangan elektronik) pada Willion Cell
- b. Membuat akun *e-commerce* (perdagangan elektronik) pada Willion Cell
- c. Mengajar cara menggunakan *e-commerce* (perdagangan elektronik) pada Willion Cell

1.4 Luaran Proyek

Luaran proyek yang akan diserahkan kepada Willion Cell yang dilakukan kerja praktek ini dapat dimanfaatkan dengan benar dan Pihak Willion Cell dapat memanfaatkan teknologi *e-commerce* untuk mengupdate produk yang dimilikinya agar para konsumen dapat meningkatkan niatnya untuk membeli sesuatu.

1.5 Manfaat Proyek

Adanya manfaat setelah melakukan kerja praktek ini bagi penulis, bagi perusahaan dan bagi pelaku usaha, yaitu :

1. Bagi penulis

- a) Menambah pengalaman dan wawasan penulis dalam pemahaman di dunia kerja praktek
- b) Menambah pengetahuan penulis dalam dunia *e-commerce*

2. Bagi Perusahaan

- a) Penerapan strategi sesuai dari ilmu akademis dalam menaikkan pendapatan perusahaan.
- b) Menambah ilmu perusahaan mengenai *e-commerce* terutama bagi perusahaan dagang
- c) Memperluas target pasar bagi perusahaan terutama bagi perusahaan dagang

3. Bagi Pelaku Usaha

- a) Sebagai referensi dalam pengembangan usaha
- b) Mendapatkan ide dan ilmu untuk melakukan kegiatan usaha dimana saja

1.6 Sistematika Pembahasan

Upaya untuk memahami isi dari laporan kerja praktek ini, maka penulis mengurutkan sistematika pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan segala permasalahan yang dihadapi yang muncul pada kegiatan usaha, ruang lingkup proyek, tujuan dari proyek, manfaat dari proyek dan bagaimana cara menanggapi permasalahan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan materi yang akan dibahas dan disampaikan mengenai kumpulan penjelasan dari para ahli, dasar referensi, dan beberapa penemuan beberapa informasi yang jelas mengenai proyek yang akan digunakan sebagai patokan untuk memulai pembuatan laporan kerja praktek yang akan dianalisa.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menjelaskan gambaran perusahaan yang akan di analisis, menjelaskan tentang identitas, struktur organisasi, aktivitas, kegiatan usaha, sistem dan lain sebagainya yang berhubungan dengan perusahaan.

BAB IV METODOLOGI

Pada bab ini menjelaskan hal yang berupa ringkasan pendekatan, penentuan desain dan metode metode yang akan dimanfaatkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dialami oleh perusahaan

BAB V ANALISIS DATA PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang survey data melalui sebuah gambaran hasil penelitian berupa tanya jawab antara penulis dan pelaku usaha dari tahap pertama hingga terbentuk perancangan sebuah sistem proyek.

BAB VI IMPLEMENTASI

Pada bab ini menjelaskan proses tahap per tahap penerapan yang akan digunakan dan *feedback* yang didapatkan serta kondisi perusahaan setelah implementasi yang sudah dilakukan oleh penulis

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang diperoleh dari kerja praktek yang sudah dilakukan oleh penulis