

## **BAB III**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **3.1 Identitas Perusahaan**

PT Central Prima sukses merupakan perusahaan yang bergerak dibidang distributor barang *frozen food*, contoh barang *frozen food* yang didistribusikan berupa bakso ikan Suria dan sosis (masi dalam tahapan menjadi distributor). Perusahaan PT Central Prima Sukses di dirikan oleh pak Suwandi dibidang distribusi bahan makanan beku. PT Central Prima Sukses merupakan perusahaan milik keluarga yang dikelola oleh pak suwandi. Perusahaan ini di dirikan pada tahun 2012, yang berlokasi di Union Industrial Park blok A2 no 10, Batu Ampar. Diperusahaan ini memperkerjakan karyawan sebanyak 4 orang, dimana terdapat 1 orang bagian keuangan dan 3 orang laki-laki bagian lapangan untuk mendistribusikan bahan makanan beku ke toko-toko yang menjadi pelanggan dari PT Central Prima Sukses. PT Central Prima Sukses menghasilkan omset pertahunnya sebesar Rp 300.000.000/tahun tetapi seiring dengan berjalannya waktu perusahaan mengalami penurunan omset menjadi Rp197.000.000/tahun. Untuk harga *frozen food* perbungkusnya mulai dari kirsan harga dari Rp 16.000, Rp 26.000 hingga Rp 38.000.

Penurunan omset perusahaan ini terjadi karena terdapat beberapa faktor diantaranya yaitu:

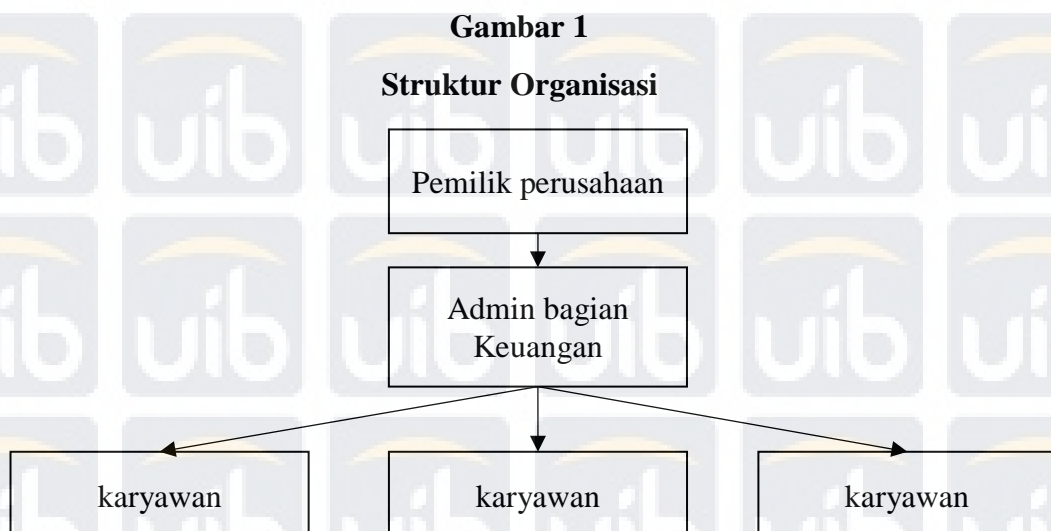
1. Kurangnya karyawan di bidang marketing yang mempromosikan produk ke para reseller, hal ini berpengaruh pada perusahaan karena tidak banyak masyarakat yang mengetahui akan produk yang ditawarkan perusahaan.
2. Perusahaan tidak memberikan promo maupun diskon yang dapat menarik perhatian konsumen.
3. Perusahaan sebelumnya belum pernah melakukan kegiatan pemasaran yang baik dan benar, teknik yang dilakukan

sebelumnya adalah dengan cara *word of mouth* (WOM). Sehingga kurang dikenal oleh masyarakat luas.

Perusahaan juga memiliki kompetitor yang saat ini menjadi pesaing bagi perusahaan. Salah satunya seperti martindo yang juga menyediakan produk *frozen food*. Dengan hadirnya kompetitor tersebut maka perusahaan juga harus tetap berinovasi mengikuti perkembangan zaman yang ada dan selalu memperbaharui keadaan pasar seperti produk *frozen food* apa saja yang digemari oleh pelanggan, produk apa saja yang paling diminati para pelanggan, dan jika ada produk baru yang diluncurkan apakah akan diterima oleh masyarakat. Semua itu harus diperhitungkan dengan matang oleh perusahaan. Maka dari itu perusahaan menyediakan para marketing yang mempromosikan produk ke seluruh pasar dan mencari informasi yang berguna bagi perusahaan untuk kedepannya.

### 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bentuk struktur organisasi PT Central Prima Sukses



Sumber : Suwandi (pemilik perusahaan)

Disetiap posisi memiliki tanggung jawabnya masing-masing diantaranya:

1. Pemilik Perusahaan

Pak Suwandi selaku pemilik perusahaan memiliki tugas untuk melakukan kontrol terhadap setiap kinerja yang ada diperusahaan, seperti mengontrol barang yang tersedia digudang, mengawasi kerja dari karyawan yang ada digudang, serta melakukan pemesanan terhadap stok barang yang akan habis. Selain itu pemilik dari PT Central Prima Sukses juga sering melakukan kunjungan ke tempat bisnis *client* nya.

2. Admin Bagian Keuangan dan Stok Barang

Admin memiliki tugas untuk menyimpan dan merekap nota penjualan, seperti nota barang yang sudah diantarkan ke toko konsumen, merekap nota tagihan barang yang telah terjual secara rinci dan terurut, dan memperhitungkan ketersediaan barang dalam bentuk excel untuk diinfokan kepada pemilik agar dapat melakukan pemesanan agar stok barang tetap stabil.

3. Karyawan

Karyawan memiliki tugas untuk menyiapkan barang pesanan dan mengantarkan barang ke tempat konsumen. Setiap ada stok barang baru yang datang, karyawan selalu mempersiapkan tempat untuk penyimpanan stok barang baru, serta pengurusan gudang yang dilakukan oleh karyawan.

### 3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

PT Central Prima Sukses mulai beroperasi setiap hari pada pukul 08.00 s/d 05.00 WIB. Kegiatan yang dilakukan pada saat pagi hari adalah menyiapkan pesanan barang yang sudah dipesan dihari sebelumnya, barang yang akan diantarkan ke tempat konsumen sebelumnya dikonfirmasi untuk mengetahui barang yang akan diantar merupakan jumlah barang dan sesuai pesanan dari konsumen. Dari pihak admin memberikan nota penasan, setelah semua pesanan disiapkan, pesanan siap diantar ke tempat konsumen.

Persediaan barang yang telah dikeluarkan akan secara otomatis diinput disistem komputer. Setelah karyawan mengantarkan barang pesanan konsumen, karyawan akan melakukan penyusunan barang yang ada didalam gudang untuk mengkonfirmasi ketersediaan barang digudang dengan yang dikomputer.

### **3.4 Sistem Yang Digunakan Dalam Perusahaan**

Hasil observasi yang dilakukan oleh penulis, sistem promosi yang dilakukan oleh PT Central Prima Sukses belum memiliki metode yang dapat mendukung dalam kegiatan promosi dalam perusahaan tersebut. PT Central Prima Sukses memiliki cara yang unik dalam mengelola konsumen lamanya, akan tetapi belum memiliki market yang luas, karena cakupan konsumen yang menjadi langganan di PT Central Prima Sukses merupakan teman lama yang mengenal pemilik perusahaan dan sistem pemasaran dari mulut ke mulut (*word of mouth*).