

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## **MENINGKATKAN STRATEGI *PROMOTION MIX* PADA PT CENTRAL PRIMA SUKSES**

**JEMMY**  
**NPM: 1641099**

### **ABSTRAK**

Penulis melakukan penelitian ini dengan tujuan untuk dapat membantu serta memberikan metode –metode bauran promosi pada perusahaan PT Central Prima Sukses. PT Central Prima Sukses sebelumnya belum pernah menggunakan metode bauran promosi sehingga penulis ingin membantu agar dapat mencapai omset yang diinginkan perusahaan. Metode dalam penelitian ini penulis melakukan observasi secara langsung ke perusahaan PT Central Prima Sukses, serta memberikan wawancara kepada karyawan yang bersangkutan agar dapat memberikan informasi yang dibutuhkan untuk membantu dalam melakukan penelitian ini.

Hasil dari observasi dan melakukan penelitian selama kurang lebih tiga bulan, penulis menemukan strategi yang digunakan selama ini hanya *Word of mouth* (WOM) dan melalui kenalan dari teman untuk melakukan pemesanan barang dan lainnya. Setelah penulis melakukan pengamatan dengan cara observasi, penulis kemudian menerapkan strategi bauran promosi, agar dapat membantu dalam menyusun strategi promosi. Setelah menerapkan strategi bauran promosi penulis melihat beberapa perubahan yang signifikan, seperti pesanan yang meningkat, serta adanya penambahan karyawan yang berfungsi sebagai sales dan perusahaan juga terlibat dalam media sosial. Dalam melakukan pemasaran dibutuhkan strategi yang baik agar dapat bersaing dengan kompetitor.

Kata Kunci: promotion mix, advertising, sales promotion, personal selling, direct marketing, public relation.