

## BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

### 7.1 Kesimpulan

Pada PT Central Prima Sukses setelah penulis melakukan observasi dan penerapan strategi *promotion mix*, penulis dapat menyimpulkan beberapa saran bahwa:

1. Dari tahun 2012 sejak PT Central Prima Sukses ini didirikan, promosi yang dilakukan hanya dengan menggunakan *word of mouth* dan dengan bantuan teman-teman sekitar untuk melakukan promosi, seperti penawaran ke *end user*, dan lainnya.
2. Dalam penerapan strategi *promotion mix*, sebelumnya dari PT Central Prima Sukses belum pernah melakukan strategi tersebut.
3. Pemasangan spanduk di toko-toko, dapat membuat konsumen lebih *aware* terhadap produk *frozen food* yang ditawarkan oleh PT Central Prima Sukses. Stiker yang dipasang di toko dan di mobil memberikan media untuk mengiklankan produk-produk *frozen food* di mana-mana.
4. Sebelumnya media sosial bukan merupakan media yang digunakan untuk melakukan promosi, karena keterbatasan karyawan untuk melakukan promosi di media sosial. Setelah penulis memberikan solusi mengenai besarnya dampak media sosial, serta mempermudah untuk melakukan iklan dengan biaya yang sedikit, maka media sosial menjadi salah satu media yang digunakan dalam melakukan promosi.

### 7.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis memiliki beberapa saran yang ditujukan kepada PT Central Prima Sukses agar dapat menjadi bahan pertimbangan untuk menjadi perusahaan yang memiliki strategi promosi yang baik, diantaranya:

1. Selain metode promosi yang diberikan diatas, perusahaan dapat melakukan pengenalan produk di supermarket seperti membuka stand pameran dengan *live cooking* serta memberikan tester kepada pengunjung supermarket.
2. Melakukan program untuk meiklankan produk *frozen food* PT Central Prima Sukses dengan cara membuat promosi berupa pembelian 1 bungkus produk *frozen food* untuk *end user* mendapatkan 1 buah gantungan kunci, yang secara tidak langsung menggunakan media gantungan kunci untuk memperkenalkan produk dari PT Central Prima Sukses.
3. Mengikuti acara-acara yang berkaitan dengan lomba masak dan PT Central Prima Sukses menjadi bagian dari sponsor acara.