BAB III
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Usaha

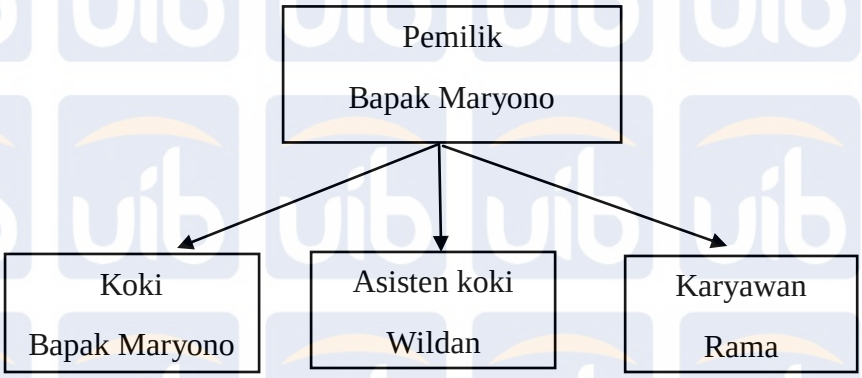
Rumah Makan Moro Kangen adalah suatu usaha yang berdiri pada bagian usaha makanan. Usaha makanan tersebut dimulai dari 2014 didirikan oleh bapak Maryono yang merupakan pemilik usaha. Rumah Makan Moro Kangen bertempat di bengkong *shopping center* blok A no 14 Batam. Posisi pada usaha ini dikelilingi oleh usaha kecil menengah dengan berbagai bidang dan berada di daerah perumahan yang ramai serta berdekatan dengan rumah sakit tentara. Usaha makanan ini membantu pekerja, keluarga pasien rumah sakit dan masyarakat sekitar agar tidak kejauhan dalam mencari makan malam.

Rumah Makan Moro Kangen melakukan usaha ini dengan anggota keluarga sendiri, pada 2015 Rumah Makan Moro Kangen ini memiliki tenaga kerja sebanyak dua orang dalam membantu proses penjualan. Ruko dari Rumah Makan Moro Kangen ini merupakan ruko yang disewa dari orang lain dan jam operasional rumah makan moro kangen ini dimulai hari senin hingga minggu.

3.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan rangakaian dari interaksi mengenai unsur dan juga kondisi yang berbeda untuk usaha dalam menyelenggarakan aktivitas agar tercapai target yang diinginkan. Berikut ini merupakan struktur organisasi Rumah Makan Moro Kangen yang dirancang oleh penulis :

Sekarsari. Penggunaan Strategi Promotion Mix Rumah Makan Moro Kangen.
UIB Repository©2019



Gambar 1 struktur organisasi Rumah Makan Moro Kangen, sumber: Rumah Makan Moro Kangen (2019)

Tugas dan komitmen dari setiap bagian :

1. Pemilik

   Pemilik memiliki kewajiban dan tanggunan dalam meninjau karyawan, mengolah keuangan dan juga mengolah upah karyawan dan berhak dalam memberi keputusan dan tanggung jawab penuh pada semua aktivitas yang dilakukan.

2. Koki

   Koki bertugas untuk melihat barang masakan yang ada. Jika kedapatan barang telah menipis kemudian untuk segera memberi tahu untuk membeli bahan masakan yang dibutuhkan dan juga bertugas memasak dengan waktu yang sesuai dengan masakan untuk membuat pembeli tidak jenuh duduk terlalu lama.

3. Asisten koki

   Asisten koki bertugas dan berkewajiban datang tepat waktu dan menolong koki untuk menyediakan bahan yang dibutuhkan untuk memasak.

Sekarsari. Penggunaan Strategi Promotion Mix Rumah Makan Moro Kangen.
UIB Repository©2019

4. Karyawan

Karyawan mempunyai kewajiban dan tugas supaya datang tepat waktu serta melayani pembeli dengan baik dalam menerima pesanan pembeli.

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Rumah Makan Moro Kangen berjualan dari senin sampai minggu pada jam 5 sore samapi jam 12 malam. Rumah Makan Moro Kangen ini merupakan usaha makanan yang mempunyai banyak jenis makanan serta melayani konsumen melalui *Gofood* dan melalui telpon agar konsumen bisa membeli makanan dengan mudah.

3.4 Sistem Yang Digunakan Dalam Perusahaan

Hasil pengamatan dilakukan penulis saat ini, teknik pemasaran Rumah Makan Moro Kangen tidak terdapat teknik dalam mendorong aktivitas perusahaan. Rumah Makan Moro Kangen memiliki pelayanan yang maksimal untuk meningkatkan hubungan yang kuat dengan pembeli serta teknik penjualan yang digunakan berupa *word of mouth.*

Sekarsari. Penggunaan Strategi Promotion Mix Rumah Makan Moro Kangen.
UIB Repository©2019