UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENGGUNAAN STRATEGI *PROMOTION MIX* RUMAH MAKAN MORO KANGEN

Sekarsari
NPM: 1641152

ABSTRAK

Laporan kerja praktek ini memiliki tujuan untuk mencapai masalah yang telah dibahas dengan tujuan untuk mudah melihat hasil Penggunaan Strategi *Promotion Mix* Di Rumah Makan Moro Kangen agar melengkapi sistem efektif dalam melakukan penggunaan Strategi *Promotion Mix* pada bidang usaha yang dijalani.

Hasil dari pembahasan yang telah dilakukan untuk menguraikan data yang menggambarkan penguraian deskriptif serta kelengkapan informasi ataupun data mengenai Penggunaan Strategi *Promotion Mix* Pada Rumah Makan Moro Kangen dengan bisa memenuhi kepentingan para pelanggan, teknik promosi yang dibuat untuk rumah makan moro kangen yaitu promosi penjualan, iklan, kupon diskon serta pembuatan spanduk dan brosur.

Dari hasil yang telah dibuat bahwa peneliti memberikan saran kepada pemilik usaha bahwa bisa menggunakan strategi yang digunakan dan bisa membuat strategi baru untuk memajukan usaha, pemilik juga bisa menambah pegawai sebagai admin dalam ahli desain agar bisa membuat solusi pemasaran untuk mengembangkan usaha lagi serta pemilik usaha bisa menambahkan usaha dengan membuka cabang baru yang bisa mengembakan dan memajukan perusahaan.

Kata kunci : *Promosi penjualan, Iklan, Kupon diskon*.

Sekarsari. Penggunaan Strategi Promotion Mix Rumah Makan Moro Kangen.
UIB Repository©2019