

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu

Social media marketing adalah serangkaian permintaan berbasis internet yang dibentuk berdasarkan pemikiran dan teknologi yang berpondasikan dengan situs *web* yang mengizinkan penciptanya dan pemakainnya untuk bertukar konten (Kaplan & Haenlein, 2010). Menurut (Hanna *et al.*, 2011) *social media marketing* merupakan aplikasi yang diciptakan dengan popularitas yang sangat besar merevolusi praktik pemasaran seperti iklan dan promosi. *Social media marketing* juga telah mempengaruhi perilaku konsumen dari perolehan informasi hingga perilaku pasca pembelian seperti pernyataan ketidakpuasan atau perilaku lainnya (Mangold & Faulds, 2009). *Social media marketing* sangat berpengaruh besar untuk suatu usaha dalam memasarkan suatu produk.

2.2. Penerapan Strategi Brosur

Mendesain brosur yang berisi logo dan nama tempat usaha, alamat tempat usaha, nomor kontak ataupun sosial media yang dapat dihubungi untuk memesan makanan secara *online*, foto menu makanan.

2.3. Pengertian Brosur

Saat ini, untuk memperluas target pasar menjadi sangat penting agar omzet suatu usaha semakin meningkat dan suatu usaha semakin cepat berkembang dengan selalu gencar melakukan strategi pemasaran yang salah satunya dapat menggunakan brosur lalu disebarakan kepada publik secara langsung. Brosur adalah suatu alat yang berbentuk kertas yang digunakan sebagai sarana promosi atau pemasaran yang didalamnya berisi berbagai macam informasi dan penawaran tentang suatu produk atau jasa. Brosur dibuat karena adanya keinginan untuk memberikan informasi dan untuk mempengaruhi minat calon pembeli.

2.4. Unsur-unsur Brosur

Brosur meliputi unsur-unsur sebagai berikut:

1. Logo dan Nama Tempat Usaha

Logo dan Nama Tempat Usaha merupakan hal yang paling utama dalam brosur untuk menunjukkan identitas atau profil suatu usaha.

2. Produk atau Jasa yang dijual

Untuk memperjelas informasi kepada penerima brosur.

3. Kelebihan Produk atau Jasa

Sebagai aksesoris yang dapat menimbulkan ketertarikan masyarakat untuk membeli.

4. Kontak dan Alamat

Keberhasilan memasarkan menggunakan brosur akan terlihat ketika banyak orang yang menghubungi melalui kontak dan alamat yang dicantumkan di dalam brosur.

2.5. Fungsi Brosur

Berikut ini merupakan fungsi brosur:

1. Untuk menyampaikan informasi kepada orang berkaitan dengan produk dan penawaran yang dibagikan kepada calon pembeli.

2. Semacam iklan yang mempromosikan barang atau pelayanan untuk memikat penerima brosur tersebut.

3. Desain dari brosur sebagai bentuk penjagaan kriteria dari suatu tempat usaha, konsep tersebut dipersatukan kemudian menjadikan kemudahan sebagai pengidentifikasian tempat usaha berada.