

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan

Hal-hal berikut ini merupakan beberapa kesimpulan yang bisa ditarik dari kegiatan ini:

1. Warung Kaki lima merupakan sebuah bisnis kuliner yang menyediakan menu makanan dan minuman rumahan orang melayu yang sederhana. Setelah dibukanya warung ini selama 2 tahun, Warung ini belum pernah memasarkan produknya melalui brosur dan belum memiliki akun *facebook* dalam teknik pemasaran untuk menarik konsumen baru yang lebih luas. Karena yang dilakukan oleh warung ini ialah melalui *instagram* dan melalui penggunaan jasa *influencer*.
2. Dalam menjangkau pasar yang luas untuk Warung Kaki Lima melalui penyebaran brosur dan *facebook* Warung Kaki Lima banyak didatangi oleh konsumen baru beberapa diantaranya mengetahui informasi warung makan ini dari brosur dan *facebook* sehingga dapat disimpulkan strategi ini terbukti berhasil.

7.2. Saran

Berikut ini merupakan saran yang dapat penulis berikan untuk Warung Kaki Lima:

1. Teruslah kembangkan usahanya sehingga omzetnya terus meningkat dengan mencari target pasar yang semakin luas
2. Gunakanlah teknik-teknik pemasaran yang tepat dan inovatif lainnya