

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

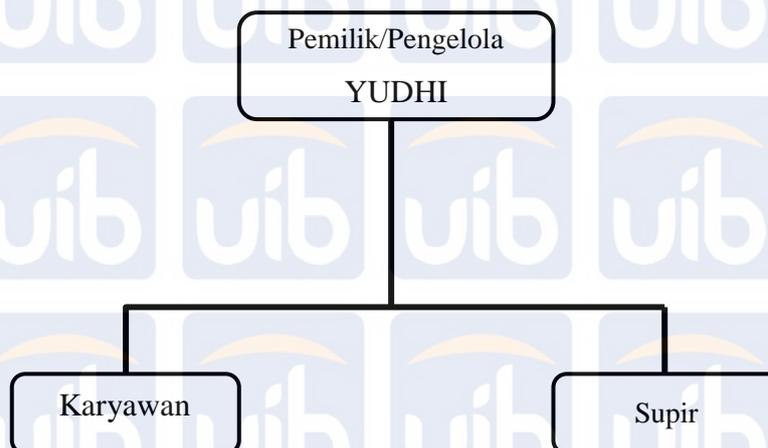
3.1 Identitas Perusahaan

WEY *Florist* adalah UMKM yang bergerak dibidang jasa pembuatan karangan bunga yang disajikan dalam bentuk papan bunga, pot bunga meja, dan *hand bouquet* yang disesuaikan dengan permintaan konsumen dan biasanya karangan bunga ini dipesan untuk memberikan ucapan selamat, belasungkawa, dan ucapan lainnya. WEY *Florist* berlokasi di Komplek Ruko Taman Niaga Blok F No. 7, Sukajadi, Batam, didirikan pada 02 Juli 2014 dan dikelola langsung oleh pemiliknya yaitu bapak Yudhi dan hingga saat ini WEY *Florist* memiliki 2 karyawan tetap yang merangkai dan mengantar karangan bunga tersebut.

WEY *Florist* memiliki konsep dalam bisnis yaitu memberikan pelayanan yang cepat, berkualitas, dan terpercaya. WEY *Florist* juga bertanggung jawab terhadap karangan bunga yang dipesan, apabila terjadi ketidaksesuaian ataupun kerusakan maka WEY *Florist* akan menanggung hal tersebut. Dalam memberikan pelayanan yang mudah dan cepat, WEY *Florist* menggunakan aplikasi *whatsapp*, yang mana aplikasi ini dapat memudahkan komunikasi antara konsumen dengan pemilik usaha dalam melakukan pemesanan. Selain itu, WEY *Florist* selalu menjaga kualitas bunga yang disediakan, dengan selalu melakukan *maintain* terhadap kualitas bunga agar membuat tampilan karangan bunga terlihat menarik dan cerah. WEY *Florist* yang sudah berdiri 5 tahun lebih memiliki pendapatan perbulan sekitar Rp 15.000.000,- hingga Rp 20.000.000,- juta rupiah.

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan suatu pembagian posisi, tugas, dan tanggung jawab yang saling berhubungan dan disusun berdasarkan siapa yang memiliki tanggung jawab penuh. Struktur organisasi dibuat dengan tujuan setiap divisi dapat bertanggung jawab terhadap pekerjaannya sehingga perusahaan dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Struktur organisasi dari WEY *Florist* sebagai berikut:



Gambar 1 : Struktur Organisasi, Sumber: Data diolah (2019)

Berikut ini diuraikan tugas dan tanggung jawab bagi masing-masing karyawan dalam menjalankan tugas operasional:

1. Pemilik memiliki tugas dalam mengelola usahanya, mengawasi pekerjaan bawahannya, mengatur keuangan, menciptakan strategi, dan memastikan usaha mendapatkan profit.
2. Karyawan memiliki tugas dalam menerima pesanan dari konsumen, merangkai karangan bunga, dan memastikan pekerjaannya selesai tepat waktu.
3. Supir memiliki tanggung jawab dalam mengantar semua pesanan konsumen mulai dari pot bunga meja hingga pemasangan papan bunga dan memastikan pesanan diantar ke alamat yang tepat

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

WEY Florist merupakan usaha yang bergerak dibidang jasa dan produk, dimana WEY Florist menyediakan jasa penyewaan papan bunga dan produk berupa pot bunga meja dan *hand bouquet*. WEY Florist melakukan kegiatan operasionalnya pada pukul 10 pagi hingga 7 malam, dimana karyawan sudah berada ditempat dan bersiap untuk menerima pesanan karangan bunga. Pemesanan karangan bunga dimulai dari menerima pesanan dari konsumen yang didapat dari mulut ke mulut maupun kunjungan langsung ke lokasi. Ketika konsumen ingin memesan, mereka dapat melakukannya juga melalui aplikasi *whatsapp*, dimana sebagian besar masyarakat kota Batam sudah menggunakan aplikasi ini untuk memudahkan komunikasi. Dengan melalui *whatsapp*, pemilik juga dapat mengirim beberapa contoh produk yang disediakan sehingga konsumen dapat memilih sendiri mulai dari jenis pot, ukuran, dan bentuk. Ketika mendapatkan pesanan dari konsumen, pemilik akan segera menginformasikan kepada karyawan untuk memproses pesanan, dengan memanfaatkan aplikasi *whatsapp* dalam berkomunikasi memudahkan pemilik dan karyawan untuk saling komunikasi dalam memberikan data-data pesanan yang harus dikerjakan. Pemilik akan memberikan data berupa nama pemberi ucapan, nama penerima ucapan, tempat tujuan pengantaran, dan kapan pesanan harus diantar. Dalam proses merangkai, karyawan harus teliti dan memastikan bahwa rangkaian karangan bunga tidak salah penulisan dan harus memastikan pemilihan warna bunga akan menghasilkan kombinasi yang menarik. Setelah proses merangkai bunga selesai, baik untuk jasa penyewaan papan bunga ataupun produk berupa pot bunga meja dan *hand bouquet*, maka akan diserahkan ke proses pengantaran oleh supir,

dimana supir harus mengatur jadwal dan jalu yang tepat agar pada saat pengantaran dapat terkendali dan sampai dengan tepat waktu. Dalam pengantaran supir juga akan membawa surat jalan sebagai tanda terima bahwa karangan bunga sudah diterima dan untuk penyewaan papan bunga, supir wajib mengambil dokumentasi untuk menandakan dan juga sebagai bukti kepada konsumen bahwa papan bunga sudah terpasang. Proses terakhir ketika pesanan sudah diterima, maka konsumen dapat melakukan pembayaran baik secara tunai maupun transfer.

3.4 Sistem yang Digunakan oleh Perusahaan

Sistem pemasaran yang digunakan WEY *Florist* saat ini hanyalah dilakukan dengan *word of mouth*, WEY *Florist* juga tidak memiliki brosur ataupun katalog yang digunakan untuk promosi, sehingga konsumen WEY *Florist* hanya dari rekomendasi dari teman ataupun saudara bapak Yudhi sendiri. Pemilik tidak dapat memastikan jumlah konsumen yang didapat setiap bulannya, pemilik hanya memasarkan produknya dengan meminta kerabat dan saudara untuk membantu menawarkan kepada orang lain. Namun, seiring berjalannya waktu membuat perkembangan teknologi sangat cepat, sehingga membuat masyarakat lebih mandiri dalam mencari jasa *florist* atau karangan bunga melalui internet. Bapak Yudhi selaku pemilik WEY *Florist* sadar bahwa perkembangan teknologi semakin cepat dan sangat berguna untuk memanfaatkan untuk memasarkan bisnis saat ini. Akan tetapi, beliau terkendala dengan kurangnya pengetahuan akan menggunakan teknologi dalam memasarkan bisnis dizaman sekarang ini. Oleh karena itu, penulis merancang strategi promosi *digital marketing*, yaitu melalui media sosial instagram dalam memasarkan produk dan jasa WEY *Florist*.