

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian *Digital Marketing*

Menurut Sanjaya & Tarigan, (2009) *Digital marketing* merupakan kegiatan pemasaran termasuk *branding* yang menggunakan berbagai media berbasis web seperti blog, web-site, e-mail, ataupun sosial media. *Digital marketing* memungkinkan pemasar untuk membuat pesan yang menarik dan dapat dikomunikasikan kepada target secara spesifik dan tentu relatif murah biaya yang dikeluarkan. Pemasaran digital ini memadukan teknik serta pengetahuan dalam psikologi pasar dan teknologi. Tidak seperti pemasaran tradisional yang memasang iklan lewat baliho, pemasaran digital ini menggunakan berbagai platform digital sebagai media pemasarannya. Menurut Meyliana (2011), menyatakan bahwa *digital marketing* merupakan bagian dari *e-commerce* yang merupakan sistem perdagangan melalui internet, dimana internet akan terus memberikan sifat yang *up to date*, sehingga perusahaan dapat memberikan layanan informasi produk yang ditawarkan secara jelas dan mudah.

2.2 Penerapan Strategi Promosi

2.2.1 *Social Media Marketing*

Sosial media marketing merupakan aktivitas menggunakan media sosial dalam melakukan pemasaran akan produk maupun jasa dan merupakan salah satu bagian penting dari digital marketing yang dapat digunakan untuk menjalankan bisnis kepada konsumen melalui beberapa platform media sosial. Dalam menggunakan media sosial kita dapat memposting gambar, tulisan dan video yang

menarik. Selain itu, melalui media sosial perusahaan dapat melakukan branding secara berkala yang membuat masyarakat lebih mengenal dan ingat akan produk maupun jasa yang disediakan oleh pelaku bisnis. Platform media sosial yang akan digunakan untuk memasarkan produk dan jasa dari WEY Florist yaitu Media Sosial Instagram.

2.2.2 Media Sosial Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi yang digunakan untuk berbagi foto dan video, para pengguna dapat menggunakan beberapa filter digital untuk mengambil foto dan video. Dalam instagram terdapat *bussiness account* yang dilengkapi beberapa fitur yang dikhususkan untuk bisnis seperti *paid advertising*, fitur *contact button*, *story analytics* dan fitur lainnya, dimana fitur-fitur ini dapat digunakan untuk membantu para pelaku bisnis mempromosikan produk dan jasa kepada pengguna instagram lainnya. Ada beberapa keuntungan yang didapat dengan memanfaatkan media sosial instagram dalam bisnis, sebagai berikut:

a. Harga relatif murah

Akun media sosial didapatkan secara gratis tanpa harus membayar kepada platform tertentu, dengan melakukan pendaftaran menggunakan akun email dan nomor telepon maka sudah dapat menggunakan aplikasi instagram tersebut dan dapat menswitch ke *bussiness account*. Namun dalam mengoperasikan aplikasi instagram untuk bisni, membutuhkan pengetahuan untuk mengelola media sosial tersebut agar konten di media sosial menarik untuk dikunjungi.

b. Instagram Ads

Instagram Ads merupakan iklan berbayar yang disediakan oleh aplikasi instagram untuk membantu memasarkan produk maupun jasa yang ditawarkan kepada pengguna instagram tersebut secara luas dan mempermudah untuk menjangkau seluruh pengguna instagram. Instagram Ads dapat digunakan kapan pun dibutuhkan dan tentu sesuai budget yang ditentukan (Billionairecoach.co.id, 2018). Instagram ads terbagi menjadi beberapa jenis, sebagai berikut:

1. Image Ads

Image ads merupakan jenis iklan yang paling standar di instagram, dimana iklan ini hanya mengunggah konten berupa foto saja dalam bentuk landscape atau persegi. Iklan ini cocok digunakan ketika memiliki visual foto yang berkualitas tinggi dan iklan jenis ini terdapat fitur call to action atau link untuk mengarahkan langsung ke halaman website.

2. Video Ads

Video Ads merupakan jenis iklan yang memungkinkan untuk membuat iklan dengan berbasis video. Pada awalnya, video ads hanya berdurasi 15 detik, namun saat ini durasi yang disediakan pihak instagram adalah 60 detik.

Video ads merupakan jenis iklan yang bagus untuk mengiklankan cara kerja produk atau layanan perusahaan tersebut.

3. Carousel ads

Carousel ads merupakan iklan yang dapat menampilkan 2 hingga 10 foto atau video dalam satu iklan, selain itu pada ads ini dapat memasukkan link yang mengarah langsung pada halaman website. Carousel ads cocok sekali

digunakan untuk pemilik bisnis yang ingin menampilkan produknya secara detail dan memiliki banyak informasi yang ingin disampaikan.

3. Stories ads

Stories ads merupakan iklan yang dapat digunakan dalam bentuk foto ataupun video yang akan muncul pada salah satu fitur instagram yaitu *instastory*, dimana ketika para pengguna instagram memainkan fitur ini, *stories ads* akan muncul pada stories mereka secara otomatis.

c. Informasi yang cepat tersebar

Informasi merupakan pesan yang ingin disampaikan kepada pihak tertentu sebagai pengetahuan bagi penerimanya. Dalam suatu bisnis tentu perusahaan akan selalu membagikan beberapa informasi kepada konsumen untuk diketahui maupun sebagai pengetahuan. Ketika menggunakan media sosial dalam membagikan informasi tentu akan terbantu dengan cepat, dimana ketika membagikan informasi para pengikut akun media sosial tersebut akan langsung mengetahuinya tanpa harus membagikan satu persatu.

d. Hubungan yang dekat dengan Konsumen

Hubungan dengan konsumen dalam bisnis sangat penting, dimana ini dapat membantu bisnis kita bertahan untuk jangka waktu yang panjang. Melalui media sosial pemilik akun dengan pengikut atau konsumen akan semakin dekat, melalui media sosial terdapat *like*, *comment*, *share* dan *direct message* yang merupakan fitur memudahkan untuk saling berinteraksi.

2.2.1 Implementasi Strategi *Social Media Marketing*

a. Akun sosial media Instagram

Dalam melakukan strategi melalui media sosial perlu mendaftarkan akun media sosial pada aplikasi instagram. Dalam mendaftarkan akun hanya dibutuhkan *email* dan nomor telepon aktif, lalu menunggu verifikasi dari pihak instagram untuk menyatakan bahwa akun anda sudah aktif dan bisa digunakan. Akun media sosial ini sebagai tahap awal dalam membangun strategi promosi melalui aplikasi instagram, setelah akun aktif dapat di *switch* menjadi *bussiness account*, kemudian akan diminta untuk melengkapi beberapa data profil perusahaan yang akan ditampilkan pada *wall* akun instagram. Tahap ini sangat penting, dimana perusahaan harus membuat profil semenarik mungkin mulai dari foto profil, alamat, nomor telepon, dan *username* yang lengkap, sehingga memudahkan pengguna lain menemukan akun bisnis yang telah dibuat.

b. *Branding* Secara Konsisten

Branding merupakan suatu kegiatan membuat logo, nama, ataupun identitas lain untuk membedakan produk dan jasa dengan pesaing, dengan tujuan untuk menanamkan citra dan image dari suatu perusahaan kepada masyarakat. *Branding* secara konsisten akan mempermudah masyarakat untuk mengingat akan brand tersebut. Salah satu kegiatan *Branding* yang dapat dilakukan adalah dengan selalu *update* postingan yang menarik seperti hasil pekerjaan, produk-produk baru yang ditawarkan, dan lainnya, selain itu dapat *update* dengan menggunakan fitur-fitur yang ada di aplikasi Instagram, seperti melalui *story* pada instagram yang dapat memposting keseharian produktivitas toko dan hasil review pelanggan.

Dengan dilakukan secara konsisten membuat suatu identitas yang tanpa disadari akan melekat kuat dibenak masyarakat, bahkan dengan melihat sekilas warna atau bentuk akan dikenali oleh masyarakat.

c. Geotag pada Instagram

Geotag menunjukkan lokasi dengan spesifik pada suatu tempat, dengan fitur ini para pengikut atau *follower* dapat mengetahui lokasi pengambilan foto dan video yang diposting. Fungsi fitur geotag dapat digunakan oleh pemilik untuk meinformasikan kepada konsumen akan suatu tempat foto tersebut diambil dan dengan geotag ini memungkinkan foto anda ditemukan setiap kali pengguna Instagram mengeklik geotag yang sama di foto lain, sehingga ini akan menumbuhkan jumlah *follower* dan memudahkan untuk memasarkan produk dan jasa.

d. Instagram Ads

Instagram *ads* adalah suatu kegiatan *advertising* atau iklan berbayar yang dilakukan pemilik akun yang ingin mempromosikan produk atau jasa melalui postingan berupa foto, video, dan *instastory*. Dengan menggunakan instagram ads, pemilik akun bisnis dapat dengan mudah dan cepat untuk memasarkan produk dan jasanya secara luas. Terdapat banyak jenis pilihan instagram ads, seperti *image ads*, *video ads*, *carousel ads*, dan *stories ads* yang dapat digunakan salah satunya untuk mengenalkan produk atau jasa dan tentu untuk meningkatkan penjualan.