

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI *SOCIAL MEDIA* *MARKETING* PADA WEY FLORIST DI KOTA BATAM

Micheal
NPM : 1641320

ABSTRAK

Pelaksanaan kerja praktek pada salah satu UMKM di kota Batam yaitu WEY *florist* memiliki tujuan untuk melakukan analisa terhadap permasalahan yang dihadapi dan strategi pemasaran yang digunakan saat ini dan kerja praktek ini dilakukan untuk membantu perusahaan merancang strategi pemasaran baru agar dapat bersaing dan meningkatkan penjualan kedepannya. WEY *Florist* saat mengalami penjualan yang turun dari tahun ke tahun dan strategi yang digunakan hanya melalui mulut ke mulut dari teman, keluarga, dan rekan kerja.

Pada pelaksanaan kerja praktek ini, penulis mengumpulkan data dengan menggunakan metode tatap muka secara langsung dengan pemilik langsung, dimana penulis mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk di analisis dan dijadikan sebagai dasar dalam perancangan strategi pemasaran. Pada tahap perancangan, penulis melakukan rancangan mulai dari pembuatan akun media sosial, rancangan fitur yang dapat digunakan, dan penggunaan iklan berbayar pada media sosial instagram, dan rancangan ini diinformasi kepada pemilik agar dapat ditindak lanjuti. Selanjutnya pada implementasi, penulis bersama dengan pemilik melakukan implementasi dimulai dari pembuatan akun instagram, fitur yang dapat digunakan berserta manfaatnya, instagram *ads* atau iklan berbayar, dan rancangan promosi pada produk dan jasa agar dapat bersaing dan menarik perhatian konsumen. Implementasi dilakukan secara bertahap dan dalam memposting pada media sosial instagram, pemilik harus dapat memilih foto dan video yang berkualitas dan memiliki daya tarik.

Pada perancangan yang telah diterapkan, hasil dari implementasi tersebut adalah adanya strategi pemasaran baru yang dapat dijadikan sebagai alat mempromosikan produk atau jasa dari WEY florist dan juga digunakan sebagai strategi bersaing dengan kompetitor. Berdasarkan informasi yang didapat dari pemilik, bahwa setelah menerapkan strategi pemasaran baru yaitu melalui pemasaran melalui media sosial instagram, pemilik melihat ada konsumen baru yang mulai memesan melalui instagram dan tentu adanya peningkatan jumlah penjualan.

Kata kunci: *Rancangan, Pemasaran, Iklan*