UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN *DIGITAL PROMOTION MIX* PADA AYIU KWEETIAU SELERA KITA

ANDRIO
NPM: 1641019

ABSTRAK

Kerja praktek yang dilakukan pada stan Ayiu Kweetiau Selera Kita bertujuan untuk meningkatkan omset penjualan. Stan Ayiu Kweetiau Selera Kita berlokasi di Ruko Nagoya Paradise Centre Blok P no 1 dan 2. Kegiatan ini menerapkan *digital promotion mix* dengan cara mendaftarkan usaha pemilik stan sebagai mitra dari *grab food* dan melakukan perubahan pada menu makanan yang lama. Penerapan promosi lainnya adalah membuat brosur untuk diberikan kepada konsumen yang terdapat di sekitar wilayah stan Ayiu Kweetiau Selera Kita dan mendaftarkan pada akun sosial media seperti *Instagram*. Kerja praktek ini dilaksanakan selama periode 01 Oktober sampai dengan 31 Desember 2019.

Kerja praktek ini menghasilkan *promotion mix* dalam bentuk pendaftaran bisnis kuliner kedalam mitra *grab*, perbaikan menu, promosi melalui *Instagram*, dan penyebaran brosur. Kegiatan ini akan menghasilkan output dimana pemilik usaha dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan dari promosi yang diterapkan. Kerja praktek ini memberikan solusi pada pemilik usaha agar dapat mengikuti perubahan teknologi dan mampu bersaing dengan kompetitor lainnya. Permasalahan yang terjadi adalah kurangnya penerapan promosi yang menghambat peningkatan omset penjualan serta penurunan pendapatan stan Ayiu Kweetiau Selera Kita.

Kata kunci: Ayiu Kweetiau Selera Kita, *Promotion mix*, *Grab Food*

Andrio. Penerapan Digital Promotion Mix pada Ayiu Kweetiau Selera Kita.
UIB Repository©2019