BAB VII
KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari pelaksanaan kerja praktek setelah dilaksanakan selama kurang lebih dalam kurun waktu tiga bulan, yaitu *promotion mix* atau bauran promosi yang memegang kunci penting bagi keberlangsungan suatu usaha baik dalam skala mikro maupun dalam skala makro dimana dengan menerapkan bauran promosi maka suatu perusahaan dapat meningkatkan penjualan serta meningkatkan daya saing usaha dengan kompetitor yang ada selain itu dapat menginformasikan kepada para konsumen keberadaan suatu usaha tersebut ada.

Ayiu Kweetiau Selera Kita yang sebelumnya belum melakukan strategi promosi, setelah menerima masukan dari pelaksana maka terciptalah suatu strategi dimana dengan memanfaatkan media periklanan seperti brosur untuk meningkatkan penjualan. Dengan dibagikan brosur konsumen dapat memesan makanan dengan mudah. Ayiu Kweetiau Selera Kita terdaftar dalam mitra aplikasi *Grab Food* sehingga mempermudah konsumen untuk memesan makanan tanpa harus datang ke lokasi.

7.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan kepada pemilik usaha untuk kedepannya dapat menambah menu makanan yang baru agar konsumen yang memesan makan tidak bosan dengan menu yang ada. Pelaksana menyarankan agar pemilik usaha untuk mempertahankan sistem bauran promosi yang sudah ada serta mempertahankan hubungan dengan konsumen. Selain mempertahankan hubungan dengan konsumen, pelaksana juga menyarankan untuk mempertahankan kualitas makanan serta pelayanan agar tercipta situasi kepuasan dari pelanggan sehingga konsumen tidak mempunyai pemikiran untuk beralih ke kompetitor lain yang menjual makanan sejenis.

Andrio. Penerapan Digital Promotion Mix pada Ayiu Kweetiau Selera Kita.
UIB Repository©2019