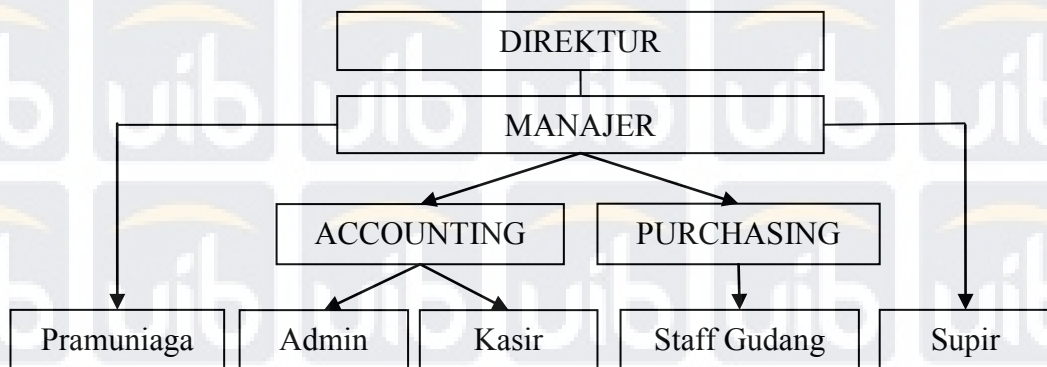


BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Mc Mart merupakan perusahaan perdagangan ritel yang telah berdiri sejak tahun 2007. Didirikan oleh bapak Arifin yang berlokasi di Komplek Ruko Cipta Garden Permai No 1 – 3, Tanjung sengkung, Batu Ampar. Dengan jumlah karyawan 17 orang yang terdiri dari bagian Manajer 1 orang, *Accounting* 1 orang, Admin 1 orang, *Purchasing* 1 orang, Kasir 4 orang, Pramuniaga 7 orang, Staff gudang 1 orang dan Supir 1 orang.

3.2 Struktur Organisasi



Gambar 1. Struktur organisasi toko Mc Mart

Sumber : Penulis (2019)

Dekripsi Tugas dan tanggung jawab masing – masing jabatan di toko Mc Mart, dengan keterangan sebagai berikut :

1. **Direktur**

Jabatan tertinggi yang bertugas memimpin serta menjalankan perusahaan dengan menetapkan kebijakan, strategi bisnis serta meningkatkan kinerja perusahaan.

2. Manajer

Memenuhi target dan kebijakan dengan memaksimalkan keuntungan dan meminimalkan biaya, mengelola, memotivasi untuk meningkatkan penjualan, memberikan pelatihan dan pengembangan, menanggapi keluhan pelanggan, menganalisis angka penjualan.

3. *Accounting*

Membuat laporan keuangan, penyusunan, pengimputan, membuat pembukuan keuangan.

4. *Purchasing*

Melakukan seleksi pada calon pemasok (*supplier*) memilih barang yang disediakan oleh *supplier* dengan melihat jenis, kualitas, harga dan pengorderan barang.

5. Pramuniaga

Membantu pelanggan yang kesulitan menemukan barang yang dicari, melakukan *display* barang dagangan yang ada ditoko, *controlling* atas produk – produk yang ada ditoko.

6. Admin

Membuat laporan rutin mengenai persediaan barang ditoko, melakukan input penjualan, membuat laporan penjualan berkala.

7. Kasir

Melakukan proses transaksi pelayanan jual beli serta pembungkusan, melayani pelanggan yang akan membayar barang belanjanya.

8. Staff Gudang

Melakukan pemeriksaan dan pengecekan secara mendetail barang yang ada digudang, membuat laporan penerimaan, bertanggung jawab atas ketersediaan stok barang digudang, mengontrol barang masuk dan keluar serta mengatur barang.

9. Supir

Membawa dan mengirimkan barang ke tempat tujuan yang diinginkan.

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Mc Mart merupakan perusahaan perdagangan ritel yang didirikan pada tahun 2007 sehingga sudah berdiri selama 12 tahun. Kegiatan utama toko Mc Mart adalah menjual produk kebutuhan sehari – hari konsumen seperti sembako, makanan, minuman, alat rumah tangga, alat tulis, obat – obatan dan lainnya serta juga adanya sewa stand didepan toko Mc mart seperti sewa tempat warung makanan dan kios pulsa. Jam operasional toko Mc Mart setiap hari dari pukul 08.00 – 22.00 WIB.

3.4 Sistem yang digunakan Perusahaan

Mc Mart belum memiliki sistem untuk mengetahui kinerja setiap individunya. Sistem penilaian kinerja karyawan belum pernah diterapkan sehingga pihak toko tidak mengetahui kinerja karyawan dalam melaksanakan tugasnya secara baik atau tidak, masih menggunakan penilaian kinerja karyawan secara lisan yang tidak efektif dalam menilai kinerja serta belum memiliki standar penilaian kinerja dalam pemberian bonus, insentif dan promosi. Selama ini hanya berdasarkan pada absensi dan penilaian sikap.