

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2018/2019

MENERAPKAN *PROMOTION MIX* PADA WARUNG AHENG OMBAK DI BATAM

**EUNIKE CHRISTENSEN
NPM: 1641234**

RINGKASAN EKSEKUTIF

Tujuan dilaksanakannya kerja praktek ini yaitu untuk menguraikan masalah yang sedang dihadapi Warung Aheng Ombak dan menyelesaikan permasalahan tersebut dengan menerapkan sistem *Promotion Mix*. Usaha Warung Aheng Ombak berlokasi di Penuin Centre Ruko Blok D No 14-15 Kedai Kopi Intan Baru. Pada Warung Aheng Ombak ini menyediakan berbagai macam masakan khas tanjung pinang. Dengan berjalannya waktu persaingan yang dihadapi Warung Aheng Ombak juga semakin terlihat, semakin banyak pula orang yang mencoba membuka usaha di bidang kuliner karena dianggap memiliki keuntungan dan berpengaruh penting dalam kehidupan sehari-hari. Jika dinilai dari sisi persaingan, yang artinya usaha ini harus berinovasi mengikuti perkembangan zaman dan ekonomi yang ada. Karena jika tidak Warung Aheng Ombak tidak akan bisa berkompetisi dengan pesaing lainnya.

Kegiatan kerja praktek ini dilaksanakan kurang lebih 3 bulan yang dimulai pada bulan Oktober hingga Desember 2019. Hal-hal yang diterapkan pada kerja praktek ini yaitu memasang spanduk di depan warung, membuat varian menu baru, adanya pengantaran gratis untuk daerah penunin, dan mendaftarkan warung di mitra GoFood dan GrabFood. Hasil dari kegiatan kerja praktek ini membuktikan bahwa dengan adanya penerapan sistem *Promotion Mix* dengan baik, maka omset usaha yang dijalankan juga semakin naik dibandingkan dengan tempo sebelumnya, Warung Aheng Ombak sudah semakin banyak dikenal orang, bertambahnya pelanggan baru setiap harinya.

Kata Kunci: promotion mix, advertising, sales promotion, personal selling, direct marketing, public relation.