

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

**IMPLEMENTASI INOVASI PLACE DAN PROMOTION PADA PT.  
SMARTLINK INOVASI TEKNOLOGI**

**JACK SEM  
NPM : 1441114**

**ABSTRAK**

Penulis melaksanakan kerja praktek pada PT. Smartlink Inovasi Teknologi, usaha ini bergerak dibidang Supplier dan Ekspor&Impor Peralatan Elektronik. Kerja praktek ini bertujuan untuk membantu PT. Smartlink Inovasi Teknologi dalam menganalisa kendala dan masalah yang dialami pada perusahaan tersebut, serta membantu mempromosikan produk perusahaan tersebut dengan cara menerapkan Inovasi *Place* dan *Promotion*. Penulis melaksanakan kerja praktek yang berhubungan dengan Inovasi *Place* dan *Promotion* yang dilaksanakan pada 02 September – 26 Desember 2019.

Metode yang diterapkan dalam melaksanakan kerja praktek di PT. Smartlink Inovasi Teknologi adalah metode wawancara dan metode observasi, melalui tahap persiapan yaitu membuat perencanaan sehubungan kerja praktek ini yaitu melaksanakan pengumpulan berbagai informasi yang diperlukan untuk evaluasi dan melakukan perancangan berbagai macam kegiatan promosi, dalam proses implementasi ini akan dilakukan selama satu bulan yaitu pada 01 September – 30 September 2019.

Kerja Praktek ini akan menciptakan sebuah Inovasi *Place* dan *Promotion* yang, melalui perpindahan lokasi usaha, pengubahan tata letak produk, melakukan *upgrade* pada website perusahaan, mencetak brosur dan kartu nama baru, mencetak buku katalog produk, dan menerapkan *Personal Selling*.

Kata kunci: *place*, *promotion*, inovasi, perancangan