

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

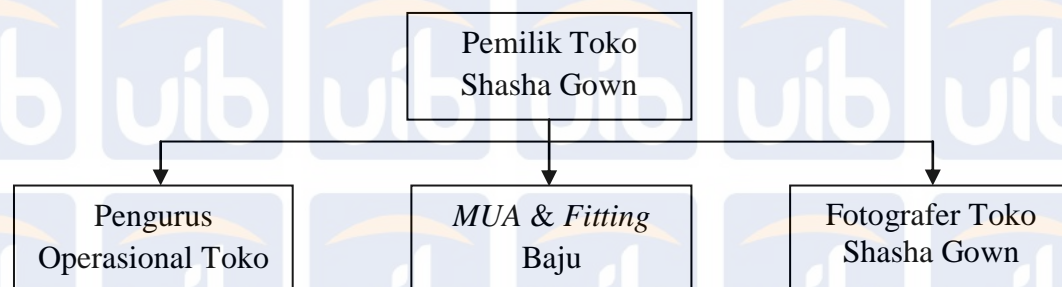
Toko Shasha Gown didirikan pada tahun 2016 oleh Ibu Febrina, Toko Shasha Gown berlokasi di Komplek Pertokoan Kepri Mall Ruko No. 43, Kecamatan Batam Kota, Kepulauan Riau - Batam. Ibu Febrina selaku pemilik Toko Shasha Gown merasa memiliki modal yang cukup yaitu dalam sektor modal *financial* dan modal keahlian untuk mendirikan usahanya yang bergerak dibidang salon kecantikan dan penyewaan jasa paket pernikahan seperti paket foto *Pre-wedding*, gaun pengantin dan jas, serta jasa *Makeup*.

Pada saat ini ibu Febrina memiliki 3 orang yang ikut serta dalam berjalannya operasional usaha ibu Febrina, yang pembagian tugasnya terdapat 1 orang yang bertugas dalam rias pengantin yang juga bertugas bersama Ibu Febrina sendiri saat berjalannya operasional dan juga memiliki tugas untuk mengukur jas atau gaun yang akan disewa untuk memastikan jas atau gaun tersebut yang akan diewa oleh pelanggan sehingga mereka dapat merasa nyaman dan disukai oleh pelanggan tersebut, 1 orang bertugas untuk mengurus pekerjaan selama operasional di toko, dan terdapat 1 orang yang memiliki tugas sebagai Fotografer yang melakukan pekerjaannya jika terdapat pelanggan yang menggunakan jasa paket foto *Pre-wedding* dari toko beliau.

Mengingat pengalaman bertahun-tahun dan toko yang telah beroperasi selama 3,5 tahun, Toko Shasha Gown harus dapat mempromosikan layanan yang ditawarkan sebanyak mungkin untuk menghasilkan lebih banyak keuntungan atau

meningkatkan laba dan membangun kesadaran publik terhadap Keberadaan Toko Shasha Gown. Di era saat ini, kematangan teknologi dapat mempromosikan produk / layanan yang ditawarkan melalui media sosial untuk mencapai semua pasar sasaran. Dengan menawarkan penawaran khusus dan membuat promosi se-kreatif mungkin, Toko Shasha Gown dapat mencapai target pasar yang ditujuh melalui layanan yang ditawarkan

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 1 Struktur Organisasi Toko Shasha Gown, Sumber: Toko Shasha Gown (2019).

Toko Shasha Gown adalah usaha yang termasuk dalam golongan kecil menengah, dimana toko Shasha Gown merupakan usaha yang bergerak dalam bidang pernikahan seperti Jasa paket foto *Pre-wedding*, penyewaan gaun pengantin cewe dan jas untuk pengantin cowo dan jasa *Makeup-artist*. Oleh karena itu pemilik toko Shasha Gown telah membagi masing-masing tugas dan kewajiban kepada setiap karyawan yang bekerja di Shasha Gown. Berikut ini merupakan uraian tentang apa saja kewajiban dan tugas yang dikerjakan oleh para karyawan di Toko Shasha Gown:

1. Pemilik Toko Shasha Gown

Ibu Febrina selaku pemilik Toko Shasha Gown menjabat sebagai posisi tertinggi di usaha bisnisnya tersebut dimana Ibu Febrina mengelola Toko Shasha Gown, memimpin Toko Shasha Gown, mengambil semua keputusan yang berhubungan dengan Toko Shasha Gown, beliau juga membantu di Toko untuk menerima *Booking* dari calon penyewa Gaun & Jas dan juga pemilik tidak lupa untuk menjelaskan secara jelas mengenai paket-paket maupun produk yang terdapat oleh Toko Shasha Gown, juga turut ikut dalam *Makeup* pelanggan, mengurus honor karyawan di Toko Shasha Gown.

2. Pengurus Operasional di Toko

Pengurus Operasional di Toko memiliki pekerjaan untuk membantu semua pekerjaan yang berkaitan dengan operasional toko. Seperti mencatat Gaun atau Jas yang hendak disewa oleh pelanggan, menjaga kebersihan di lingkungan toko, membayar tagihan air & listrik dan sebagainya.

3. Pengurus *Makeup-artist (MUA) & Fitting baju*

Pengurus *Makeup-artist & Fitting* baju ini memiliki pekerjaan untuk merias pengantin dan mencatat segala hal yang berhubungan dengan merias pengantin tersebut, seperti mencatat jadwal yang telah di pesan oleh pelanggan untuk *Makeup*. Selain itu pekerjaannya yaitu melakukan *Fitting* pada pelanggan yang hendak menyewa baju di Toko mereka, yaitu dengan memastikan baju yang akan di sewa oleh

pelanggan dapat dipakai dengan nyaman dan disukai oleh pelanggan tersebut.

4. Fotografer

Fotografer memiliki pekerjaan yaitu sebagai tukang foto untuk paket *Pre-wedding* yang telah disediakan oleh Toko Shasha Gown, selain memotret di lokasi *indoor* yaitu di studio Toko Shasha Gown sendiri, Fotografer juga memiliki tugas untuk memotret di lokasi *outdoor* seperti Pantai, *Café*, *Resort* dan Hotel.

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Toko Shasha Gown beroperasi pada hari Senin-Minggu atau setiap hari dimulai pada pukul 10.00-20.00, Toko Shasha Gown hanya tutup pada saat

Chinese New Year, tutup selama satu minggu. Aktivitas yang biasanya terjadi di Toko Shasha Gown adalah melayani para pelanggan yang datang ke toko dengan menjelaskan produk/jasa yang mereka miliki, yaitu menjelaskan Gaun & Jas pengantin, paket foto *Pre-Wedding*, biaya jasa *Makeup-artist* untuk acara *Wedding/Wedding Party*, *Pre-wedding*, wisuda, dll, dan mencatat pembayaran yang telah dibayar oleh pelanggan secara tunai maupun non tunai.

Biasanya pelanggan memesan produk/jasa yang hendak mereka gunakan pada bulan berikutnya dikarenakan dari pihak Toko Shasha Gown harus menyesuaikan dengan jadwal mereka agar tidak terjadi bentrok pada waktu. Rata-rata Toko Shasha Gown memiliki jadwal kunjungan pelanggan yang padat adalah pada hari libur nasional seperti hari kemerdekaan Indonesia, hari sabtu dan hari minggu. Aktivitas lainnya pada sehari-hari yang wajib untuk dilakukan oleh

karyawan adalah membersihkan lingkungan toko, membersihkan dan merapikan kembali gaun dan jas yang telah disewa sebelumnya untuk dapat dipajang dan disewa kembali.

3.4 Sistem yang Digunakan Oleh Perusahaan

Selama 3 tahun beroperasinya bisnis Toko Shasha Gown, toko Shasha Gown belum menjalankan sistem promosi atau pemasaran yang di lakukan pembaruan (*update*). Pemasaran yang lebih sering digunakan hanyalah *word-of-mouth* dan postingan di sosial media yang tidak dikelola dengan efektif, Sistem ini dianggap kurang efektif dan tidak terlalu membantu dalam mencapai target pasar Batam yang ada. Tidak dapat dipungkiri bahwa teknologi sistem promosi berkembang sangat cepat. Oleh karena itu, pemilik bisnis harus dapat menggunakan kesempatan ini untuk meningkatkan kualitas bisnis mereka. Sistem promosi adalah prioritas utama untuk mendapatkan profit yang lebih banyak lagi dan mendapatkan eksistensi di pandangan masyarakat, khususnya di Kota Batam.