

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PERANCANGAN SISTEM *PROMOTION* PADA TOKO SHASHA GOWN

Jecksen
NPM : 1641095

ABSTRAK

Pelaksanaan Kerja Praktek yang dilaksanakan oleh penulis pada kesempatan kali ini memiliki tujuan untuk meningkatkan promosi penjualan yang masih belum efektif yang telah terjadi pada Toko Shasha Gown yang berlokasi di Komplek Pertokoan Kepri Mall Ruko No. 43, Kecamatan Batam Kota, Kepulauan Riau - Batam. Usaha tersebut memiliki kendala yaitu masih belum efektif dalam menerapkan promosi pada operasional sehari-hari, sehingga kurangnya peminat maupun masyarakat yang mengetahui keberadaan usaha tersebut yang menyebabkan tingkat pendapatan tidak begitu tinggi. Kegiatan Kerja Praktek ini dilaksanakan dengan periode selama empat bulan yang terhitung sejak Bulan Agustus hingga Desember tahun 2019.

Pada Kerja Praktek kali ini, penulis melakukan beberapa langkah yang meliputi merancang sistem promosi yang baru dan lebih efektif sehingga dapat diterapkan pada usaha Toko Shasha Gown sehari-harinya. Kerja Praktek yang dilakukan memiliki beberapa pergerakan dan yang dilakukan oleh penulis pada Kerja Praktek kali ini yaitu, Menemukan permasalahan yang terjadi pada usaha, menyelesaikan masalah dengan mencari solusi atau jalan keluar, merancang suatu sistem yang tepat, mengimplementasikan hasil rancangan sistem tersebut, serta menjelaskan hasil dari implementasi yang dilakukan.

Kerja Praktek ini mendapatkan hasil yang berupa rancangan sistem promosi bagi pemilik toko Shasha Gown. *Promotion Mix* yang dilakukan seperti *Advertising* dan *Sales Promotion* yang dilakukan untuk apa yang dibutuhkan atau hambatan usaha tersebut. Sistem dari hasil rancangan penulis yang telah diimplementasikan dengan rancangan berjalan dengan baik dan dapat membantu kebutuhan atau hambatan yang awalnya dirasakan oleh pemilik toko Shasha Gown.

Kata kunci: *Kerja Praktek, Promosi Penjualan, Iklan*