

## BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

### 7.1 Kesimpulan

Setelah melakukan implemmentasi dari rancangan promosi yang telah dibuat oleh penulis pada Toko Shasha Gown, terdapat beberapa hal yang dapat di simpulkan oleh penulis sebagai berikut:

1. Membuat list daftar paket yang telah tersedia di Toko Shasha Gown dengan tujuan yang dimaksud adalah untuk mempermudah penjelasan oleh pemilik usaha kepada pelanggan yang datang langsung ke lokasi toko, dan juga terdapat *softcopy* dari list yang telah dibuat dengan maksud agar pelanggan dapat mengetahui akan paket apa saja yang disediakan oleh Toko Shasha Gown secara detail mengenai harga dan apa saja yang akan pelanggan dapatkan, tanpa harus datang secara langsung ke lokasi Toko Shasha Gown hanya untuk mendapatkan informasi dari paket yang disediakan.
2. Melaksanakan beberapa bauran promosi yaitu Periklanan (*advertising*) yang berupa membuat kartu nama usaha Toko Shasha Gown yang lebih informatif, mengadakan iklan berbayar di *Instagram* pada Toko Shasha Gown dengan tujuan untuk lebih memperkenalkan lagi Usaha Toko Shasha Gown kepada masyarakat Kota Batam dan juga sekitarnya. Setelah dilakukannya periklanan (*advertising*) yang dirancang oleh penulis

banyak pelanggan baru yang mengetahui akan keberadaan dan juga jenis usaha yang dijalankan oleh Toko Shasha Gown.

3. Pemilik Toko Shasha Gown telah menjalankan promosi yang berupa potongan harga atau diskon mulai dari 10%-40% dan promosi sewa dua gaun gratis biaya penyewaan satu gaun. Dengan dijalankannya promosi tersebut di Toko Shasha Gown, Pemilik merasakan peningkatan jumlah omset yang cukup signifikan yang berasal dari penyewaan gaun maupun jas.

## 7.2 Saran

Berikut merupakan saran dari penulis yang didapatkan setelah melakukan penelitian wawancara dan observasi :

1. Membuka kelas *Make-Up* bagi pelanggan yang hendak belajar *Make-Up* untuk harian maupun untuk pergi menghadiri acara pesta.
2. Mengembangkan dan menambahkan lagi atas promosi yang telah dibuat oleh penulis selama melakukan kerja praktek di Toko Shasha Gown, agar dapat terus bersaing di dunia bisnis seputar Toko Shasha Gown.
3. Pemilik usaha harus dapat mengikutin gaya masa kini termasuk *Make-Up* , jas, gaun, model dari foto *Pre-wedding* dan lain sebagainya, agar tidak ketinggalan zaman atau terlihat seperti bisnis yang sudah tua.
4. Pemilik usaha dan karyawan yang bertugas sebagai *Make-Up Artist* harus mengikuti pelatihan yang membuat *skill* mereka bertambah dalam dunia *Make-Up*, dengan tujuan dapat terus bersaing dengan usaha bisnis rias yang terdapat di Kota Batam ini.