

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Terang Bulan adalah sebuah tempat makan yang berlokasi di kota Batam, tepatnya di komplek Centre Park Blok C no 1, yang sudah berdiri sejak tahun 2000 oleh Bpk. Sjamsoedin. Terang bulan buka dari hari senin-minggu, mulai pukul 07.00 – 12.30 WIB. Terang bulan memiliki 3 orang karyawan, yaitu ibu Sri Mari, bpk. Sjamsoedin, dan Vonny.

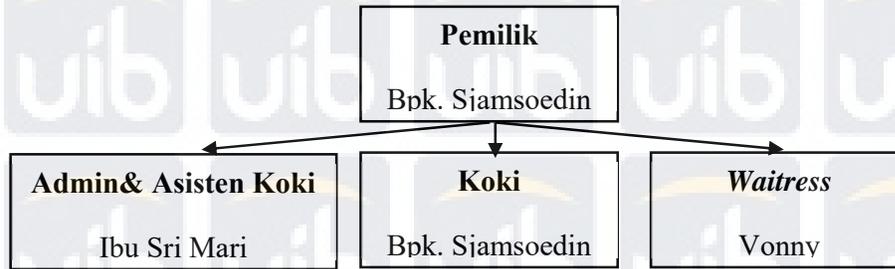
Terang Bulan menawarkan berbagai macam menu yaitu Mie Pangsit, Mie Pangsit Goreng, Mie Pangsit Ayam, Kwetiaw, Bihun, dan Nasi Goreng. Mie pangsit merupakan menu unggulan Terang Bulan. Berikut adalah foto tempat makan terang bulan:



Gambar 1: Foto tempat makan Terang Bulan, Sumber: Penulis (2019)

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Organisasi merupakan struktur antar kelompok yang dipimpin seorang atasan dalam tercapainya tujuan. Terang bulan memiliki struktur organisasi dengan tanggung jawab tersendiri, yaitu sebagai berikut:



Gambar 2: Struktur Organisasi Tempat Makan Terang Bulan, Sumber: Data diolah (2019)

1. Pemilik
 - a. Sebagai koki dalam pemesanan makanan.
 - b. Menetapkan harga.
2. Admin
 - a. Bertanggung jawab dalam keuangan tempat makan.
3. Koki
 - a. Memasak dan menghidangkan makanan.
 - b. Memeriksa stok bahan baku makanan yang tersedia.
4. Asisten Koki
 - a. Membantu koki dalam menyediakan bahan baku untuk dimasak.
 - b. Mengawasi aktivitas dapur.
5. Waitress
 - a. Mengantar makanan ke pelanggan.
 - b. Mencatat pesanan pelanggan.
 - c. Ramah kepada pelanggan.

3.3 Aktifitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Terang Bulan adalah sebuah tempat makan yang makanannya akan di masak pada saat pelanggan datang dan memesan makanan. Terang bulan buka dari hari senin - minggu dari pukul 07.00 - 12.30 WIB.

3.4 Sistem yang digunakan Perusahaan

Menurut hasil observasi yang dilakukan yaitu, kurang tepatnya strategi promosi yang diimplementasikan oleh pemilik tempat makan ini. Tempat

makan ini belum menerapkan promosi melalui *digital* yang berdampak tidak dikenalnya tempat makan ini di Batam. Sistem lama yang diterapkan hanya melalui mulut yaitu hanya berbicara dengan pelanggan yang datang saja, maka dinilai kurang efektif dan kurangnya inovasi baru pada zaman sekarang yang dimana semua orang telah memanfaatkan kelebihan teknologi dalam bisnis mereka.

Strategi baru yang akan diimplementasikan yang dinilai lebih efektif yaitu promosi melalui postingan foto atau video di *Instagram*, dan iklan (*Instagram Ads*) pada Terang Bulan. Penulis menggunakan sosial media *Instagram* karena *Instagram* adalah media sosial dengan pengguna terbanyak di dunia nomor 4 (Liputan6, 2019). *Instagram* selalu melakukan inovasi di platform nya, salah satu nya yaitu fitur *Instagram Ads* yang sangat menguntungkan bagi masyarakat yang ingin menjalankan bisnis, maka sangat berpeluang bagi rumah makan Terang Bulan menerapkan strategi ini melalui *Instagram*. *Instagram* telah menjadi salah satu platform yang populer yang sering digunakan dan menguntungkan untuk memulai bisnis. Walaupun bisa dikatakan bahwa *Instagram* merupakan media sosial yang cukup baru dibandingkan *Facebook* dan *Twitter*, namun kegunaan *Instagram* dalam hal bisnis dinilai sudah memuaskan (Kompasiana, 2018).