

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN DIGITAL PROMOTION MIX PADA TEMPAT MAKAN TERANG BULAN DI BATAM

Vina Marselina Natalia
NPM: 1641238

ABSTRAK

Tujuan dari Kerja Praktek ini untuk membantu mengatasi masalah yang di hadapi oleh tempat makan Terang Bulan, yaitu tidak tepatnya strategi promosinya. Makanan merupakan kebutuhan pokok yang dibutuhkan oleh manusia, di sini Terang Bulan menjual mie pangsit sebagai menu andalannya dan berbagai macam menu lain. Saat ini bisnis kuliner di Batam sangat banyak diminati, hal ini dapat dilihat dengan semakin banyaknya tempat makan yang dibuka di Batam sehingga Terang Bulan dituntut untuk terus mengembangkan usahanya demi mendapatkan perhatian dan memenuhi minat dari pelanggan. Terang Bulan harus memiliki strategi promosi yang tepat yang dapat menarik minat konsumen hingga dapat mengenali tempat makannya.

Periode dimulainya Kerja Praktek ini mulai dari Agustus 2019 s.d. Desember 2019. Penulis menggunakan metode observasi, wawancara, perancangan dan simulasi. Luaran yang diterima Tempat Makan Terang Bulan yaitu *digital promotion mix*.

Hasil yang didapatkan dari pelaksanaan ini adalah pembuatan akun *instagram*, promosi pengiklanan dalam sosial media *instagram* sehingga tempat makan ini dikenal oleh masyarakat Batam. Penulis berharap dengan adanya perancangan ini dapat membantu Terang Bulan guna mengembangkan usahanya.

Kata kunci: *digital promotion mix, advertising*.