

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari kerja praktek ini setelah mengimplementasikan strategi *Digital Promotion Mix* ini adalah:

1. Terang Bulan telah melakukan sistem promosi melalui sosial media dengan mengupload secara rutin terhadap promo yang ditawarkan tiap harinya dan menu yang ditawarkan. Hal tersebut terbukti memudahkan pemilik untuk berkomunikasi dengan pelanggan hanya dengan melalui sosial media.
2. Strategi pemasaran melalui *advertising* di *Instagram* sangat membantu tempat makan Terang Bulan dalam menarik minat dan mendapatkan pelanggan baru.
3. Sebelumnya pemilik usaha Terang Bulan tidak memanfaatkan kelebihan *digital* untuk usahanya. Penulis merekomendasikan penerapan promosi *digital* melalui sosial media *Instagram* guna memperluas pengetahuan masyarakat Batam terhadap lokasi tempat makan ini serta memperkenalkan makanan yang ditawarkan tempat makan ini.

7.2 Saran

Penulis menyarankan tempat makan Terang Bulan akan sangat rutin kedepannya dalam mempromosikan makanan mereka melalui sosial media. Penulis berharap strategi yang telah diimplementasikan dapat membantu tempat makan ini mempunyai promosi yang baik dan tepat, sehingga omset yang didapatkan akan terus naik. Strategi yang disarankan penulis untuk diimplementasikan kedepannya oleh pemilik yaitu menggunakan jasa *influencer food bloggers* Batam untuk mengunjungi tempat makan dan melakukan promosi.