

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

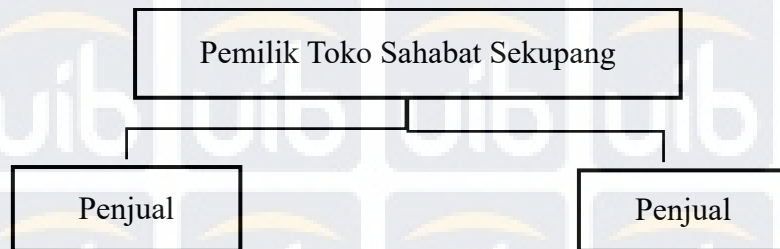
3.1 Sejarah Perusahaan

Toko Sahabat Sekupang telah berdiri sejak pada tahun 1990 oleh Bapak Dianto. Toko ini bergerak khusus di bidang penjualan alat-alat bangunan. Toko ini tepat terletak di Pasar Sei Harapan Blok A No 16, Batam, Kepri Indonesia. Usaha toko ini dijalankan oleh keluarganya sendiri. Toko ini buka setiap hari (jam 8 pagi hingga jam 6 sore). Omset penjualan per bulan dari kegiatan usaha ini adalah sekitar 40 juta per tahun.

Visi dari Toko Sahabat Sekupang adalah menjadi toko bangunan pilihan di benak masyarakat. Sedangkan misi dari Toko Sahabat Sekupang yaitu menyediakan alat-alat bangunan dengan kualitas yang terbaik dan memberikan pelayanan yang memuaskan konsumen.

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi adalah suatu bagan berupa susunan yang mendeskripsikan hubungan dari setiap bagian dalam bagan terkait posisi, pekerjaan, tanggung jawab, hubungan aktivitas dan fungsi serta wewenang siapa melapor kepada siapa. Melalui struktur organisasi perusahaan dapat menerapkan strategi yang direncanakan dengan baik. Sehingga tujuan dari perusahaan dapat tercapai tepat waktu. Berikut ini merupakan gambaran struktur organisasi dari Toko Sahabat Sekupang :



Gambar 1 struktur organisasi Toko Sahabat sekupang, Sumber: Toko Sahabat Sekupang (2019)

Tugas dan Tanggung Jawab Pemilik Usaha & Penjual

Pemilik Usaha:

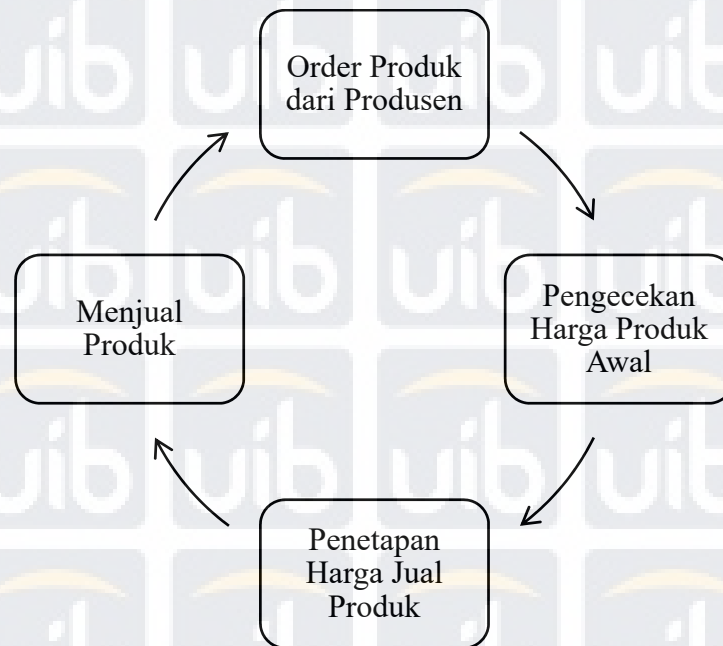
- a. Merancang strategi dan perencanaan perusahaan.
- b. Menyusun program pengembangan usaha.
- c. Memimpin kegiatan operasional usaha.
- d. Memberikan arahan kepada bawahan.

Penjual

- a. Memperkenalkan produk toko Sahabat sekupang dengan baik kepada pelanggan.
- b. Memberikan pelayanan yang memuaskan kepada pelanggan.
- c. Menyampaikan informasi yang benar terkait harga dan kualitas dari produk yang diperjualkan kepada pelanggan.
- d. Memberikan saran kepada pelanggan yang bingung terkait produk apa yang menjadi pilihan terbaik untuk dibeli.

3.3 Aktivitas Operasional Perusahaan

Toko Sahabat Sekupang adalah usaha yang bergerak khusus pada bidang penjualan alat-alat bangunan dan alat-alat elektrik lain. Proses kegiatan operasional dari Toko Sahabat Sekupang dimulai dari pemesanan produk dari produsen, pengecekan harga produk, penetapan harga jual, dan penjualan produk pada target konsumen. Aktivitas kegiatan operasional dilakukan oleh pemilik usaha sendiri dibantu oleh anggota keluarganya.



Gambar 2 Flowchart Tahapan Kegiatan Operasional Toko Sahabat Sekupang, Sumber : Data yang diolah (2019)

3.4 Sistem yang digunakan oleh Perusahaan

Selama ini, toko Sahabat Sekupang hanya menerapkan strategi promosi dengan sistem *word of mouth* untuk menarik pelanggan yang lebih banyak lagi dan memasang papan nama toko di depan toko Sahabat Sekupang untuk mempermudah pelanggan menemukan keberadaan dari toko tersebut. Pada kerja praktek ini, sistem bauran promosi yang akan diterapkan oleh penulis untuk membantu promosi toko Sahabat Sekupang adalah berupa periklanan melalui media sosial saat ini (*facebook* dan *instagram*); pembuatan dan pembagian brosur terkait produk yang dijual oleh toko Sahabat Sekupang untuk menarik pelanggan terutama pelanggan yang bertempat tinggal di sekitar toko ini dan pemasangan banner pada jalan untuk memperluas jangkauan pemasaran.